

ABSTRAK

ANALISIS PERMINTAAN JASA TRANSPORTASI FUNOTRANS DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

KARINA MUTIARA HATI SESUNAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permintaan jasa pada transportasi online oleh aplikasi jasa yaitu FunoTrans. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jenis data crossection yang diperoleh dari hasil sebar kuisisioner yang diisi oleh masyarakat kota Bandar Lampung khususnya pengguna aplikasi jasa motor FunoTrans. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga jasa dan kepuasan pengguna berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa motor FunoTrans. Variabel harga jasa lain dan pendapatan responden tidak berpengaruh terhadap permintaan jasa motor FunoTrans. Variabel harga jasa memiliki tingkat koefisien sebesar 0,554, harga jasa lain memiliki tingkat koefisien sebesar 0,085, variabel pendapatan responden memiliki tingkat koefisien sebesar 0,015, dan variabel kepuasan pengguna memiliki tingkat koefisien sebesar 0,749, variabel tersebut dilakukan dengan uji 2 arah dan tingkat kepercayaan sebesar 5%.

Kata kunci : Permintaan Jasa, Harga Jasa, Harga Jasa Lain, Pendapatan Responden, Kepuasan Pengguna, FunoTrans, Transportasi, Jasa Motor.

ABSTRACT

DEMAND ANALYSIS OF FUNOTRANS TRANSPORTATION SERVICES IN BANDAR LAMPUNG CITY

By

KARINA MUTIARA HATI SESUNAN

This study aims to analyze the demand for services on online transportation by a service application, namely FunoTrans. This study uses primary data with the type of cross-section data obtained from the results of distributing questionnaires filled out by the people of the city of Bandar Lampung, especially users of the FunoTrans motorbike service application. The model used in this study is *Multiple Linear Regression*. The results showed that the service price and user satisfaction variables had a significant effect on the demand for FunoTrans motorcycle services. Other service price variables and respondent's income have no effect on the demand for FunoTrans motorcycle services. The service price variable has a coefficient level of 0,554, the price of other services has a coefficient level of 0,085, the respondent's income variable has a coefficient level of 0,015, and the user satisfaction variable has a coefficient level of 0,749, the variable is carried out with a 2-way test and a trust level of 5% .

Key Word : Service Request, Service Price, Other Service Price, Respondent Income, User Satisfaction, FunoTrans, Transportation, Motor Service.