

## **ABSTRACT**

### **DEVELOPMENT OF SALES MODULE ON UMKM E-COMMERCE ANDROID-BASED**

**By**

**PANDU SETYAWAN WIYONO**

*UMKM are one of the business sectors that has great demand by consumers, especially in terms of affordable prices with good quality of each product offered, making the UMKM products marketed liked by all circles of society. Seeing the tendency of today's society to use technology more in various activities, then developing an online-based store will be the answer for micro, small and medium business in developing sales facilities which are currently still limited to a small shop. E-commerce can used to transform the concept of traditional trade and consumers transactions. With the rapid development of the internet, the potential for online trade is getting wider and more promising. In this study, a sales module has been developed that built in an android-based e-commerce information system, that can be used by UMKM to manage data product to be sold to consumers including adding product data, updating product stock data, and classifying categories products, and can process product transactions where the process can be run through an android-based mobile device.*

**Key words:** *e-commerce, micro, small and medium enterprises, android, sales.*

## **ABSTRAK**

### **PENGEMBANGAN MODUL PENJUALAN PADA E-COMMERCE UMKM BERBASIS ANDROID**

**Oleh**

**PANDU SETYAWAN WIYONO**

UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang sangat diminati oleh para konsumen terutama dari segi harga yang terjangkau dengan kualitas yang baik dari setiap produk yang ditawarkan menjadikan produk yang dipasarkan oleh UMKM digandrungi oleh seluruh kalangan masyarakat. Melihat kecenderungan masyarakat kini yang lebih memanfaatkan teknologi dalam berbagai aktivitas, maka mengembangkan toko berbasis daring akan menjadi jawaban bagi para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah dalam mengembangkan sarana penjualan yang kini masih terbatas dalam sebuah toko kecil. Pemanfaatan *e-commerce* dapat mentransformasikan konsep perdagangan tradisional dan konsumen dalam bertransaksi. Dengan pesatnya perkembangan internet membuat potensi perdagangan secara daring semakin luas dan menjanjikan. Dalam penelitian ini telah dikembangkan sebuah modul penjualan yang dibangun di dalam sistem informasi *e-commerce* berbasis android yang dapat dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM untuk membantu mengelolah data produk yang akan dijual kepada para konsumen diantaranya menambah data produk, memperbarui data stok produk, dan mengelompokkan kategori produk, serta dapat memproses transaksi produk dimana proses tersebut dapat dijalankan melalui perangkat *mobile* berbasis android.

Kata kunci: *e-commerce*, usaha mikro kecil dan menengah, android, penjualan