ABSTRAK

SENTIMENT ANALYSIS SATU TAHUN KEPEMIMPINAN WALIKOTA BANDARLAMPUNG PERIODE 2021-2026 MENGGUNAKAN ALGORITME *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM) DAN *NAÏVE BAYES*

Oleh

ELSHINTA MILENIA

Analisis sentimen adalah bagian dari penelitian komputasi yang mengklasifikasikan polaritas teks yang diberikan pada tingkat dokumen, kalimat, atau fitur apakah opini yang diungkapkan dalam dokumen, kalimat atau fitur tersebut bernilai positif atau negatif. Kemudahan akses internet dan perkembangan *gadget* yang semakin canggih menjadikan perangkat elektronik ini sebagai salah satu kebutuhan utama masyarakat untuk mengakses informasi. Belakangan ini media sosial menjadi sangat menarik, baik sebagai sumber data maupun sebagai sarana penyampaian wawasan dan kehidupan sehari-hari. Berbagai penilaian atau opini masyarakat Bandarlampung yang berbeda dapat ditemukan di media sosial Twitter dan salah satu topik populer masyarakat Bandarlampung adalah gaya kepemimpinan. Gaya kepemimpinan adalah perilaku dan energi kooperatif, yang merupakan kombinasi dari penalaran, kemampuan, atribut, dan praktik yang diterapkan oleh seorang pemimpin untuk mempengaruhi kinerja para pengikutnya. Gaya kepemimpinan yang akhir-akhir ini menyita perhatian dan perbincangan adalah mengenai gaya kepemimpinan Hj. Eva Dwiana, S.E adalah Walikota Bandarlampung periode 2021-2026. Penelitian ini membandingkan dua algoritme: *Support Vector Machine* (SVM) dan *Naïve Bayes* dalam analisis sentimen menggunakan data Walikota Bandarlampung dari Twitter. Berdasarkan hasil penelitian, *Support Vector Machine* (SVM) menunjukkan kinerja terbaik dengan nilai akurasi sebesar 87,38% dibandingkan dengan *Naïve Bayes* dengan nilai akurasi 85,28%.

Kata kunci: Analisis Sentimen, *Support Vector Machine* (SVM), *Naïve Bayes*, Kepemimpinan Walikota

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS ONE YEAR LEADERSHIP OF BANDARLAMPUNG MAYOR 2021-2026 PERIOD USING SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) AND NAIVE BAYES ALGORITHM

By

ELSHINTA MILENIA

Sentiment analysis is a part of computational research that classifies the polarity of a given text at the document, sentence, or feature level, whether the opinion expressed in the document, sentence, or feature is positive or negative. The ease of internet access and the development of increasingly sophisticated gadgets have made this electronic device one of the main needs of the community to access information. Recently, social media has become very interesting, both as a data source and a means of conveying insights and everyday life. Various judgments or opinions of the different Bandarlampung people can be found on social media and Twitter, and one of the popular topics of the people of Bandarlampung is leadership style. Leadership style is cooperative behavior and energy, a combination of reasoning, abilities, attributes, and practices applied by a leader to influence the performance of his followers. The leadership style that has recently garnered attention and discussion is the leadership style of Hj. Eva Dwiana, SE is the Mayor of Bandarlampung for the period 2021-2026. This study compares two algorithms: Support Vector Machine (SVM) and Naïve Bayes, in sentiment analysis using data from the Mayor of Bandarlampung on Twitter. Based on the research results, the Support Vector Machine (SVM) shows the best performance with an accuracy value of 87.38%, compared to Naïve Bayes with an accuracy value of 85.28%.

Keywords: Sentiment Analysis, Support Vector Machine (SVM), Naive Bayes, Mayor's Leadership