

ABSTRAK

ANALISIS *BUSINESS INTELLIGENCE* DATA ALUMNI MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

EGGI AMANDARA SARI

Universitas Lampung mempunyai tujuan untuk menghasilkan lulusan yang bermutu dan berdaya saing tinggi dan mampu menciptakan lapangan kerja bagi dirinya dan orang lain. Universitas Lampung memiliki *tracer study* sebagai sistem penelusuran alumni dalam pencarian kerja, situasi kerja dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi. *Business Intelligence* merupakan suatu fungsi dalam bisnis yang bertugas mengumpulkan data, mengelola data dan memproses data agar menjadi sebuah informasi yang bermanfaat bagi bisnis user dalam mengambil keputusan strategi. Penelitian ini menggunakan pendekatan *business intelligence roadmap* yang terdiri dari *justification, planning, business analyst, design, construction, dan deployment*. Penelitian ini menggunakan indikator kinerja utama yang bertujuan untuk mengetahui dan meningkatkan kinerja suatu instansi sehingga tujuan, sasaran, dan rencana suatu instansi dapat tercapai. Hasil evaluasi yang dilakukan dalam penerapan *dashboard* data alumni di Universitas Lampung memiliki empat tahapan yaitu *message check, visual components check, squint test, dan accesibility check*. Hasil evaluasi *dashboard tracer study* Universitas Lampung dinyatakan bahwa *dashboard* sudah *intuitive* yang berarti informasi yang ingin disampaikan pada *dashboard* sudah dapat dipahami oleh pengguna.

Kata kunci: *Business Intelligence, tracer study, Universitas.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS INTELLIGENCE IN LAMPUNG UNIVERSITY STUDENT ALUMNI DATA

By

EGGI AMANDARA SARI

The University of Lampung has a tracer study as a tracking system for alumnae in job search, work situations, and the use of competency acquisition. This study uses a business intelligence roadmap approach consisting of justification, planning, business analysis, design, construction, and deployment. This study also uses the main performance indicators that aim to be a reference in knowing and improving the performance of an agency so that the goals, objectives, and plans of an agency can be achieved. The results of the evaluation carried out in the application of the alumnae data dashboard at the University of Lampung have four stages, namely message check, visual components check, squint test, and accessibility check. The results of the evaluation of the dashboard tracer study at the University of Lampung stated that the dashboard was intuitive, which means that the information to be conveyed on the dashboard can be understood by the user

Keywords: *business intelligence, graduates, tracer study, university.*