

## ABSTRAK

### **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, PERILAKU KONSUMSI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN IPS UNILA**

Oleh

**ULYMA ANTI YESTI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi, perilaku konsumsi, dan lingkungan sosial terhadap minat penggunaan uang elektronik pada mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Unila. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Lampung dengan jumlah 93 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengujian hipotesis secara parsial dilakukan melalui uji t dan secara simultan dilakukan dengan melalui uji F. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh baik secara parsial atau simultan antara kemudahan penggunaan aplikasi, perilaku konsumsi, dan lingkungan sosial terhadap minat penggunaan uang elektronik pada mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Unila. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, diperoleh  $F_{hitung} = 61,288$  dan  $F_{tabel} = 2,71$  yang berarti bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan kadar determinasi sebesar 0,674 atau 67,4% dan sisanya 32,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumsi, dan Minat Penggunaan Uang Elektronik

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF EASE OF APPLICATION USE, CONSUMPTION BEHAVIOR, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON STUDENTS' INTEREST IN USING ELECTRONIC MONEY UNILA IPS EDUCATION DEPARTMENT**

**By**

**ULYMA ANTI YESTI**

This study aims to determine the effect of ease of use of applications, consumption behavior, and social environment on the interest in using electronic money in students of the Social Sciences Education Department of Unila. This study uses a descriptive verification method with an ex post facto and survey approach. The population in this study were students of the Social Sciences Education Department, FKIP, University of Lampung with a total of 93 students. The sampling technique in this study is non-probability sampling using purposive sampling technique. The partial hypothesis testing was carried out through the t test and simultaneously the F test. The results showed that there was a partial or simultaneous influence between the ease of use of the application, consumption behavior, and social environment on the interest in using electronic money in the Unila Social Sciences Education Department students. Based on the results of hypothesis testing, it is obtained that  $F_{\text{count}} = 61.288$  and  $F_{\text{table}} = 2.71$  which means that  $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$  with a determination level of 0.674 or 67.4% and the remaining 32.6% is influenced by other variables not examined in this study.

**Keywords:** Ease of Use of Applications, Social Environment, Consumption Behavior, and Interest in Using Electronic Money