

## ABSTRAK

### KAPASITAS PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) ANEKA DODOL DALAM PENERAPAN PEMASARAN *ONLINE* DI KECAMATAN SEKINCAU, KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Oleh

Aniza Putri

Gerakan *The Digital Energy of Asia* oleh Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) penting untuk dilakukan karena UMKM berkontribusi secara signifikan dalam pertumbuhan ekonomi, kapasitas pelaku UMKM dalam menjalankannya menjadi poin penting dari terlaksananya gerakan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) tingkat kapasitas pelaku UMKM aneka dodol; (2) tingkat penerapan pemasaran *online* pada UMKM aneka dodol; (3) pengaruh karakteristik pelaku usaha, dan karakteristik bisnis UMKM terhadap kapasitas pelaku UMKM aneka dodol; (4) dan pengaruh kapasitas pelaku UMKM terhadap penerapan pemasaran *online* pada UMKM aneka dodol. Pengambilan data penelitian ini dilakukan di Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat pada bulan Maret-April 2022 dengan jumlah responden sebanyak 40 orang yang merupakan pelaku UMKM aneka dodol. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi logistik ordinal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kapasitas pelaku UMKM aneka dodol dan tingkat penerapan pemasaran *online* pada UMKM aneka dodol hanya sedikit yang tergolong tinggi. Orientasi kewirausahaan, akses pasar, dan teknologi lebih berpengaruh terhadap kapasitas pelaku UMKM aneka dodol. Karakteristik pelaku usaha dan karakteristik bisnis UMKM berpengaruh terhadap kapasitas pelaku UMKM aneka dodol dengan pengaruh yang besar (0,804), dan kapasitas pelaku UMKM berpengaruh terhadap penerapan pemasaran UMKM secara *online* dengan pengaruh yang kecil (0,417).

**Kata kunci:** Kapasitas, Pelaku UMKM, Pemasaran *online*.

## **ABSTRACT**

### ***THE CAPACITY OF ANEKA DODOL MICRO-, SMALL-, AND MEDIUM-SCALE ENTERPRISES (MSMES) ACTORS IN APPLYING ONLINE MARKETING IN SEKINCAU SUB DISTRICT, LAMPUNG BARAT REGENCY***

**By**

**Aniza Putri**

*“The Digital Energy of Asia” movement by micro-, small-, and medium-scale enterprises (MSMEs) is important to do because MSMEs contribute significantly to economic growth, and thereby the capacity of MSME actors becomes an important point in the implementation of movement. This research aims to find out: (1) the capacity of aneka dodol MSME actors; (2) the application of online marketing in aneka dodol MSME; (3) the effect of businessperson characteristics, and MSME business characteristic on the capacity of aneka dodol MSME actors; (4) the effect of MSME actors’ capacity on the application of online marketing in aneka dodol MSMEs. Data collection in this research was conducted in Sekincau Sub District, Lampung Barat Regency on March-April 2022 with 40 respondents constituting the actors of aneka dodol MSMEs. This research used ordinal logistic regression analysis method. The result of research showed that the capacity of aneka dodol MSME actors and the application of online marketing in aneka dodol MSME belong to not-high category and only very few of them belong to high category. Entrepreneurial orientation, market access, and technology affect more significantly the capacity of aneka dodol MSME actors. MSME business actors and business characteristics affect the capacity of aneka dodol MSME actors more significantly (0.804) and the capacity of MSME actors affects the application of online MSME marketing less significantly (0.417).*

**Keywords:** *Capacity, MSME actors, Online Marketing.*