

## **ABSTRACT**

### **CUSTOMER PREFERENCES TOWARDS THE DEVELOPMENT OF COFFEE SNACKS PRODUCT**

**By**

**HANIFA WARDA**

Coffee snack is made from real coffee beans which are roasted and coated with palm sugar syrup. Coffee beans that are processed directly into snacks need to be developed so that they are more acceptable to consumers. This research aims to determine the important attributes in coffee snack products development, make products development by modifying previous products, and determine customer preferences for coffee snacks. The stages in this research are the preparation of questionnaires, validity and reliability tests, product development formulations, and preference tests. Questionnaires were distributed to 30 respondents in the preliminary survey and 100 respondents to the preference test. Data analysis method used the importance performance analysis (IPA) and the fishbein. The preliminary survey results showed the performance of coffee snacks attributes such as texture/crispy, mouthfeel, easy to swallow, and aftertaste are classified into Quadrant I (top priority); coffee aroma to Quadrant II (maintain achievement); the bitter taste of coffee to Quadrant III (low priority); the sweet taste and the aroma of palm sugar to Quadrant IV (excessive). The formulation of the product development was carried out by modifying the use of coffee beans into coffee extract which was coated with roasted peanuts and palm sugar syrup. The preferences test showed respondents prefer coffee snack product development compared to pre-existing coffee snacks with an attitude value (Ao) of 16.32 that is positive.

Keywords : coffee snack, fishbein attitude model, importance performance analysis, product development

**ABSTRAK**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK  
CAMILAN KOPI**

**Oleh**

**HANIFA WARDA**

Camilan kopi terbuat dari biji kopi asli yang disangrai dan disalut dengan sirup gula aren. Penggunaan biji kopi yang diolah langsung menjadi camilan membuat produk ini masih perlu dilakukan pengembangan agar dapat lebih diterima konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut produk camilan kopi yang dianggap penting dalam pengembangan produk, membuat produk pengembangan dengan memodifikasi produk sebelumnya, serta mengetahui preferensi konsumen terhadap camilan kopi. Tahapan dalam penelitian ini yaitu dengan penyiapan kuisisioner, uji validitas dan reliabilitas, formulasi produk pengembangan, serta uji kesukaan. Kuisisioner disebarkan kepada 30 responden pada survei pendahuluan dan 100 responden pada survei uji kesukaan. Analisis data menggunakan metode *importance performance analysis* (IPA) dan model sikap *fishbein*. Hasil survei pendahuluan menunjukkan bahwa kinerja atribut camilan kopi yang masuk ke dalam kuadran I (prioritas utama) adalah tekstur/kenyamanan, *mouthfeel*, kemudahan untuk ditelan, dan *aftertaste*. Kuadran II (pertahankan prestasi) yaitu atribut aroma kopi. Kuadran III (prioritas rendah) yaitu rasa pahit kopi. Kuadran IV (berlebihan) yaitu rasa manis gula aren dan aroma gula aren. Pengembangan produk dilakukan dengan memodifikasi penggunaan biji kopi menjadi ekstrak kopi yang disalut dengan kacang sangrai dan sirup gula aren. Berdasarkan preferensi konsumen melalui uji kesukaan, responden lebih menyukai produk pengembangan camilan kopi dibandingkan dengan camilan kopi yang sudah ada sebelumnya dengan nilai sikap (Ao) sebesar 16,31 yaitu positif.

Kata kunci : camilan kopi, IPA, model sikap fishbein, pengembangan produk