

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN PERPUSTAKAAN: REVITALISASI AKUN INSTAGRAM SMA NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Saniyyah Maulida Putri

Salah satu cara dalam melakukan promosi dan pemasaran adalah dengan memanfaatkan media sosial, Instagram. Dalam Tugas Akhir ini membahas tentang Strategi Promosi dan Pemasaran Perpustakaan: Revitalisasi Akun Instagram SMA Negeri 1 Bandar Lampung serta kendala dalam mengelola Instagram tersebut. Penulisan ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka untuk mendeskripsikan hasil yang telah didapatkan. Perpustakaan SMA Negeri 1 Bandar Lampung sudah memiliki akun Instagram, namun penggunaannya belum maksimal oleh karena itu dilakukanlah revitalisasi atau menghidupkan kembali akun Instagram dan melakukan berbagai strategi yang sebelumnya telah direncanakan tetapi tidak terlaksana. Kendala dalam melakukan Strategi Promosi dan Pemasaran Perpustakaan: Revitalisasi Akun Instagram SMA Negeri 1 Bandar Lampung ini adalah kurangnya sumber daya manusia, kurangnya pengetahuan pustakawan dan staf perpustakaan dalam penggunaan fitur-fitur instagram dan kurangnya ide dan kesiapan promosi dan pemasaran perpustakaan.

**Kata Kunci:** Strategi, Promosi, Pemasaran, Media Sosial, Instagram, Revitalisasi, Perpustakaan Sekolah

**ABSTRACT****STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN PERPUSTAKAAN: REVITALISASI  
AKUN INSTAGRAM SMA NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG**

*By*

Saniyyah Maulida Putri

*One way to do promotion and marketing is to take advantage of social media, Instagram. In this Final Project discusses the Library Promotion and Marketing Strategy: Revitalization of the Instagram Account of SMA Negeri 1 Bandar Lampung and the obstacles in managing the Instagram. This writing uses qualitative methods through observation, interviews, documentation, and literature studies to describe the results that have been obtained. The Library of SMA Negeri 1 Bandar Lampung already has an Instagram account, but its use has not been maximized, therefore revitalization or reviving the Instagram account and carrying out various strategies that were previously planned but not implemented. Obstacles in carrying out the Library Promotion and Marketing Strategy: Revitalization of the SMA Negeri 1 Bandar Lampung Instagram Account are lack of human resources, lack of knowledge of librarians and library staff in the use of Instagram features and lack of ideas and readiness for library promotion and marketing.*

**Keywords:** *Strategy, Promotion, Marketing, Social Media, Instagram, Revitalization, School Library*