

Judul Skripsi : PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN VASELINE MEN
FACE WASH DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : Fedrik Anderson

No. Pokok Mahasiswa : 1011011073

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis




Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003


Faila Shofa, S.E., M.S.M.
NIP 19780222 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003