

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Top Brand Index	6
1.2 Data Dan Realisasi Penjualan	8
2.1 Referensi Penelitian Terdahulu	27
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
4.1 Hasil Uji Validasi.....	45
4.2 Hasil Uji Reabilitasi	46
4.3 Persentase Responden Menyaksikan Iklan	47
4.4 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	48
4.5 Persentase Berdasarkan Pengeluaran Responden	48
4.6 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	49
4.7 Ditribusi Jawaban Responden Tentang Daya Tarik.....	50
4.8 Ditribusi Jawaban Responden Tentang Kepercayaan	50
4.9 Ditribusi Jawaban Responden Tentang Keahlian	51
4.10 Ditribusi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	52
4.11 Analisis Determinasi (R^2)	53
4.12 Koefisien Regresi	54
4.13 Hasil Uji F	56
4.14 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	57