

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Belch, George & Belch, Michael. 2004. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. 6<sup>th</sup> ed. Newyork :Mc Graw-Hill.
- Bergstrom, Christian dan Skarfstad, Rikard. 2004. *Celebrity Endorsement: Case Study of J*.
- CV.Sinar baroe. *Distributor Unilever Bandar Lampung*.
- Ferdinand, Augusty . 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: . Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Friedman, Marilyn M. 2003. *Keperawatan Keluarga Teori dan Praktik. Edisi 3*. Jakarta : EGC.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiani, Rian. 2010. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus Pada Rabbani Tasiokmalaya)*. Tasikmalaya.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhalinda.
- \_\_\_\_\_ & Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ & Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta.

- Maholtra, N. K. 2004. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Prentice, Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat *Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sapitri, Dwi. 2011. *Pengaruh Celebrity Endorser Dian Satrowardoyo Terhadap Keputusan Pembelian Shampo L'oreal (Study Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau Di Pekanbaru)*. Skripsi Universitas Riau.
- Stephanie, Elizabeth .2012. *Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Kristen Petra.
- Schlecht, Christina. 2003. *Celebrities' Impact on Branding* .Januari .www globalbrands.org.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmawati, Adreastika. 2010. *Analisis Pengaruh Karakteristik Bintang Idola (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Konsumen Sebuah Merek Multivitamin (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret)*. Skripsi Universitas Sebelas Maret.
- Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode penelitian*. Jakarta: Wedatama widya sastra. Technology.
- Terence, A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I edisi* ), Erlangga. Jakarta.
- [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) tahun 2013. Diakses pada Februari 2014.
- [www.vaseline.com](http://www.vaseline.com) Diakses pada bulan Juni 2014.