

ABSTRAK

Pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Oleh

Raniken Falutvi Syafarman

Manusia menggunakan komunikasi sebagai saluran untuk saling berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi yang baik adalah alat yang diperlukan untuk mencapai kinerja berkualitas tinggi dan memelihara hubungan kerja yang kuat dalam organisasi. Kepercayaan antar karyawan dapat dibangun jika setiap orang meluangkan waktu untuk menyampaikan komunikasi yang jelas. Komunikasi yang efektif meningkatkan produktivitas karyawan dan menyatukan karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi, motivasi, dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian empiris dimana peneliti terlibat langsung dalam penelitian. Metode yang digunakan dalam penentuan sampel adalah purposive sampling. Data dalam penelitian ini diperoleh dari 149 karyawan Distributor dan prinsipal dan data dianalisis menggunakan analisis linier berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah komunikasi, motivasi, dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini mengandung implikasi bahwa pimpinan Perusahaan Distributor dan Prinsipal harus memberikan arahan dan lebih menanamkan konsep pertanyaan, dan diskusi yang mendorong, serta memberikan dukungan, dan umpan balik kepada karyawan agar tidak terjadi miskomunikasi antar karyawan. Pimpinan Perusahaan Distributor dan Prinsipal disarankan untuk memotivasi karyawan, memberikan apresiasi dan penghargaan atas hasil kerja karyawan serta memberikan penilaian kerja yang objektif dan memberikan penghargaan atas pekerjaan yang dilakukan.

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi, Kepuasan Kerja, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

The Influence of Communication, Motivation, and Job Satisfaction on Employee Performance

By

Raniken Falutvi Syafarman

Humans use communication as a channel to interact with each other in everyday life. Good communication is a necessary tool to achieve high-quality performance and maintain strong working relationships within the organization. Trust among employees can be built if everyone takes the time to deliver clear communication. Effective communication increases employee productivity and unites employees. This study aimed to analyze the influence of communication, motivation, and job satisfaction on employee performance.

The research conducted is empirical research in which the researcher is directly involved in the research. The method used in determining the sample is purposive sampling. The data in this study were obtained from 149 employees of distributor and principal company and the data is analyzed using multiple linear analysis. The results obtained from this study are communication, motivation, and job satisfaction have a positive and significant effect on the performance of employees. This research implies that the leaders of distributor and principal company should provide direction and further instill the concept of encouraging questions, and discussions, and providing support, and feedback to employees so that there is no miscommunication between employees. Leaders of distributor and principal company are advised to motivate employees, give appreciation and appreciation for the work of employees as well as provide an objective work assessment and provide rewards for the work done.

Keywords: *Communication, Motivation, Work Satisfaction, Work Performance*