

ABSTRAK

UPAYA-UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. RETINA PRINTING DI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Nada Salsabila

PT. Retina Printing merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Perusahaan ini tentunya memiliki tujuan yaitu untuk selalu menjaga kualitas produk dan memperluas pemasaran agar penjualan selalu meningkat. Tujuan tersebut harus didukung oleh strategi pemasaran yang tepat, pemeliharaan mesin dan sumber daya manusia yang baik agar terciptanya tujuan perusahaan tersebut. Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan pemasaran, pemeliharaan mesin cetak serta sumber daya manusia pada PT. Retina Printing Bandar Lampung, dalam penulisan ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data primer dan sekunder. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah obeservasi dengan pengamatan langsung di lapangan, wawancara kepada pihak PT. Retina Printing Bandar Lampung dan studi pustaka dengan melihat literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian. Hasil dari pembahasan menunjukkan bahwa strategi pemasaran, lokasi yang kurang strategis, pemeliharaan mesin dan sumber daya manusia belum berjalan dengan baik, karena terjadinya penurunan penjualan yang sangat signifikan.

Kata kunci: *Strategi Pemasaran, Penjualan, Pemeliharaan mesin, Sumber Daya Manusia.*