

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL PENJUALAN PADA SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* ULTRA MIKRO BERBASIS *WEBSITE*

Oleh

WULAN SEFTIANI

Electronic Commerce (E-Commerce) dapat diartikan sebagai suatu teknologi yang menjadi kebutuhan dasar suatu organisasi yang bergerak dibidang perniagaan. Salah satu kota di Indonesia yang masyarakat dan pelaku usahanya sudah banyak menggunakan *e-commerce* sebagai alat bantu untuk transaksi jual beli adalah Bandar Lampung. Sebagian besar masyarakat kota Bandar Lampung sudah memanfaatkan berbagai macam sosial media dan *e-commerce* untuk memasarkan produk, tak terkecuali pelaku usaha Ultra Mikro (UMi). Dengan banyaknya pelaku usaha yang berkembang tidak menutup kemungkinan terciptanya Ultra Mikro (UMi) baru di Bandar Lampung, dengan modal berkisar antara 2-5 juta mahasiswa / mahasiswi serta ibu rumah tangga yang berdomisili di Bandar Lampung sudah bisa mendirikan usaha Ultra Mikro (UMi) pribadi. Sistem informasi *e-commerce* Ultra Mikro berbasis *website* dirancang untuk dapat membantu kegiatan penjualan pelaku usaha Ultra Mikro. Fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha antara lain kategori produk, data produk, serta data penjualan. *Laravel* digunakan sebagai *framework* dalam pembangunan sistem *e-commerce* ini dengan bahasa pemrograman *PHP* serta *MySQL* sebagai basis data. Metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* memiliki beberapa tahapan yaitu *communication*, *planning*, *modeling*, *construction*, dan *deployment*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur, wawancara, serta analisis kebutuhan sistem. Hasil penelitian yang didapatkan dari pengembangan sistem informasi *e-commerce* Ultra Mikro berbasis *website* yaitu sistem informasi yang dapat meningkatkan kualitas layanan pelanggan serta mempermudah pemasaran produk yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja.

Kata Kunci: *E-Commerce*; Ultra Mikro; *Laravel*; *Waterfall*; Sistem Informasi

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF SALES MODULE ON E-COMMERCE INFORMATION SYSTEMS ULTRA MICRO BASED ON WEBSITE

By

WULAN SEFTIANI

Electronic Commerce (E-Commerce) can be interpreted as a technology that is the basic needs of an organization engaged in business. One of the cities in Indonesia where people and business actors have widely used e-commerce as a tool for buying and selling transactions is Bandar Lampung. Most of the people of Bandar Lampung city have used various kinds of social media and e-commerce to market products, including Ultra Micro (UMi) business actors. With so many business actors developing, it is possible to create a new Ultra Micro (UMi) in Bandar Lampung, with capital ranging from 2-5 million students / female students and housewives domiciled in Bandar Lampung can already establish a private Ultra Micro (UMi) business. The website-based Ultra Micro e-commerce information system is designed to be able to help the sales activities of Ultra Micro business actors. Features that can be utilized by business actors include product categories, product data, and sales data. Laravel is used as a framework in the construction of this e-commerce system with PHP programming languages and MySQL as databases. The system development methodology used is the Waterfall method. The Waterfall method has several stages, namely communication, planning, modeling, construction, and deployment. Data collection techniques are carried out with literature studies, interviews, as well as analysis of system needs. The results of the research obtained from the development of a website-based Ultra Micro e-commerce information system are information systems that can improve the quality of customer service and facilitate the marketing of products that can be accessed from anywhere and anytime.

Keywords: E-Commerce; Ultra Micro; Laravel; Waterfall; Information System