

ABSTRAK

“STRATEGI PUBLIKASI PROGRAM KERJA PEMERINTAH OLEH DISKOMINFOTIK PROVINSI LAMPUNG”

Oleh

Corry Shintia

Di era modern seperti saat ini, Media sosial menjadi salah satu media penyebarluasan informasi yang cukup efektif bagi banyak kalangan. Diskominfotik Provinsi Lampung dalam hal ini dituntut untuk memiliki kemampuan mengelola media sosial agar informasi yang berkaitan dengan lembaga dapat tersampaikan dengan baik. Dalam penelitian ini, peneliti merumuskan masalah bagaimana strategi komunikasi dalam Mempublikasikan program kerja pemerintah melalui media sosial. Tujuannya adalah untuk menjelaskan bagaimana strategi Komunikasi Diskominfotik Provinsi Lampung dalam mempublikasikan program kerja pemerintah melalui media sosial.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, , Komunikasi Publik, Publikasi, Media Sosial,Media Relation