

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF POLRESTA BANDAR LAMPUNG PUBLIC RELATIONS MANAGING MEDIA IN POLRESTA BANDAR LAMPUNG**

**By**

**VICIANA SHOFA**

The existence of public relations in a government-owned institution or agency is a must as well as functional and operational in an effort to disseminate or to publish about the activities or activities of the police concerned which are good for public relations within the agency, as well as public relations outside the agency. Public relations can be a means or channel to promote and disseminate information about national development publications through collaboration with the press, print media, or electronic media, and the use of other media. Polresta Public Relations is one of the leadership elements found in the Polresta and carries out the functions and duties of the Police. The purpose of this study was to find out how the role of Public Relations of the Bandar Lampung Police in managing social media and conventional media and also to find out what factors hinder the performance of the role of Public Relations of the Bandar Lampung Police. This type of research uses the method of observation, interviews, documentation and literature study.

The results obtained in writing this Final Project are the Public Relations Section of the Bandar Lampung Police using social media and conventional media as information service media. From the research that has been done, the role of Public Relations of the Bandar Lampung Police in managing social media and conventional media at the Bandar Lampung Police uses a media management program which in its implementation is adjusted to the Regulation of the Indonesian National Police Number 24 of 2011 concerning Procedures for Public Information Services in the State Police. The Republic of Indonesia is as follows: (1) Managing Social Media and Conventional Media, (2) Media Intelligence, and (3) Publication of Police Success.

**Kata kunci:** *Public Relation, Managing, Sosial Media, Conventional Media, Polresta Bandar Lampung*

## **ABSTRAK**

### **PERANAN HUMAS POLRESTA BANDAR LAMPUNG DALAM MENGELOLA MEDIA DI POLRESTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**VICIANA SHOFA**

Keberadaan humas disebuah lembaga atau instansi milik pemerintah merupakan keharusan serta fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau untuk mempublikasi tentang kegiatan atau aktivitas kepolisian bersangkutan yang baik untuk hubungan masyarakat ke dalam instansi, maupun hubungan masyarakat keluar instansi. Humas dapat menjadi sarana atau saluran untuk mempromosikan dan menyebarluaskan informasi tentang publikasi pembangunan nasional melalui kerjasama dengan pers, media cetak, atau media elektronik, dan penggunaan media lainnya. Humas Polresta adalah salah satu unsur pimpinan yang terdapat pada Polresta serta melaksanakan fungsi dan tugas Polri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran Humas Polresta Bandar Lampung dalam mengelola media sosial dan media konvensional dan juga untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menghambat kinerja peran Humas Polresta Bandar Lampung. Jenis penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil yang diperoleh dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah Seksi Humas Polresta Bandar Lampung menggunakan media social dan media konvensional sebagai media pelayanan informasi. Dari penelitian yang telah dilakukan, peran Humas Polresta Bandar Lampung dalam mengelola media sosial dan media konvensional di Polresta Bandar Lampung menggunakan program manajemen media yang dalam pelaksanaannya disesuaikan dengan Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Kepolisian Negara Republik Indonesia adalah sebagai berikut: (1) Mengelola Media Sosial dan Media Konvensional, (2) Intelijen Media, dan (3) Publikasi Keberhasilan Polri.

**Kata kunci:** *Humas, Mengelola, Media sosial, Media Konvensional, Polresta Bandar Lampung*