

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, CAPITAL STRUCTURE AND DIVIDEND POLICY ON COMPANY VALUE (Empirical Study on Hotel, Restaurant, and Tourism Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021)

By

NURUL RIZKI YANTI

The current Covid-19 pandemic has resulted in the hotel, restaurant, and tourism sub-sector sluggish and slumped deeply enough that it also affected the company's stock price which experienced a decline. This is due to the implementation of restrictions on certain business operations, travel restrictions and restrictions on flights in various countries. This sub-sector is arguably the most severely affected by the negative effects of Covid-19 in terms of the value of the company. This study aims to determine the effect of profitability, leverage, capital structure and dividend policy on firm value in hotel, restaurant and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2021. This study uses a comparative descriptive approach and purposive sampling methodology, in order to obtain 15 companies that meet the criteria. The results showed that profitability using a return on assets (ROA) measuring instrument had no effect on firm value, leverage using a debt to assets ratio (DAR) measuring instrument had no effect on firm value, and capital structure using a debt to equity ratio measurement tool. (DER) has no effect on firm value, and dividend policy using the dividend payout ratio (DPR) has an effect on firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Capital Structure, Dividend Policy, Covid-19 Pandemic, ROA, DAR, DER, DPR, Firm Value

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021)

Oleh

NURUL RIZKI YANTI

Adanya pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini mengakibatkan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata lesu dan terpuruk cukup dalam sehingga berimbas pula terhadap harga saham perusahaan yang mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi karena diberlakukannya pembatasan kegiatan operasional bisnis tertentu, larangan untuk bepergian dan dibatasinya penerbangan di berbagai negara. Sub sektor ini bisa dibilang paling parah terkena efek negatif dari adanya Covid-19 dilihat dari nilai perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif komparatif dan metodologi purposive sampling, sehingga didapat 15 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dengan menggunakan alat ukur *return on assets* (ROA) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* dengan menggunakan alat ukur *debt to assets ratio* (DAR) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal dengan menggunakan alat ukur *debt to equity ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen menggunakan alat ukur *dividen payout ratio* (DPR) memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Pandemi Covid-19, ROA, DAR, DER, DPR, Nilai Perusahaan