

## **ABSTRAK**

### **SOSIALISASI APLIKASI PLN MOBILE KEPADA MASYARAKAT PROVINSI LAMPUNG**

**Oleh:**

**SELNI DINA AURAWATI**

Tugas akhir yang berjudul “Sosialisasi Aplikasi PLN Mobile Kepada Masyarakat Provinsi lampung” merupakan syarat guna menyelesaikan program studi diploma Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Judul tersebut dipilih penulis sebab, pada era digital seperti saat ini semua pihak instansi dan perusahaan menggunakan aplikasi untuk memudahkan dalam melakukan kegiatan sehari-hari.

Tugas akhir tersebut diharapkan dapat memberikan inovasi dalam melaksanakan kegiatan kehumasan. Sosialisasi dinilai efektif karena masyarakat Provinsi Lampung masih banyak yang belum menggunakan aplikasi PLN Mobile. Sedangkan aplikasi tersebut dapat memberikan kemudahan untuk masyarakat dalam kegiatan sehari-hari yang berhubungan dengan kelistrikan.

Proses sosialisasi yang baik dan benar melalui beberapa tahap yang telah dijelaskan dalam tugas akhir oleh penulis. Diharapkan proses-proses atau tahapan-tahapan tersebut dapat diikuti sesuai pedoman kehumasan. Selain itu pada tugas akhir juga dijelaskan mengenai program kerja sosialisasi layanan aplikasi PLN Mobile oleh humas PT PLN (PERSERO) UID Lampung yang akan dilakukan di berbagai daerah yang ada di Provinsi Lampung.

---

Kata Kunci: Aplikasi PLN Mobile, Program Kerja Humas, Sosialisasi.

## **ABSTRACT**

### **SOCIALIZATION OF THE PLN MOBILE APPLICATION TO THE COMMUNITY OF THE LAMPUNG PROVINCE**

**By**

**SELNI DINA AURAWATI**

The final project entitled "Socialization of the PLN Mobile Application to the People of Lampung Province" is a requirement to complete the Public Relations diploma study program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Lampung. The title was chosen by the author because, in the digital era like today, all agencies and companies use applications to make it easier to carry out daily activities.

The final project is expected to provide innovation in carrying out public relations activities. The socialization is considered effective because there are still many people in Lampung Province who have not used the PLN Mobile application. While the application can provide convenience for the community in daily activities related to electricity.

The process of socialization is good and right through several stages that have been described in the final project by the author. It is hoped that these processes or stages can be followed according to public relations guidelines. In addition, the final project also explained about the work program of socializing the PLN Mobile application service by the PR of PT PLN (PERSERO) UID Lampung which will be carried out in various regions in Lampung Province.

---

Keywords: PLN Mobile App, PR Work Program, Socialization.