

ABSTRACT

THE EFFECT OF EARNINGS MANAGEMENT ON COMPANY VALUE MODERATED WITH CORPORATE GOVERNANCE PRACTICES

**(Empirical Study on Non-Financial Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange 2018-2020)**

By

Ludwina Damei

Problems in the practice of corporate governance arise and occur because of differences and separation between control and ownership of the company. This study has a purpose, including to analyze the effect of Earning Management on firm worth, to investigate the impact of Corporate Governance on firm worth, and to dissect the benefits of Corporate Governance effect on firm worth and acquiring the executives. The populace taken in this study is organization information recorded on the IDX. Inspecting was done utilizing purposive examining strategy. The data used by the researcher includes secondary data, namely quantitative data obtained from the BEI website. The data collection method of this research is documentation data. The stages of data analysis were carried out through the stages of descriptive statistics, classical suspicion tests, and speculation testing. The outcomes showed that income the board had a critical adverse consequence on firm worth, institutional proprietorship as a directing variable of profit the executives on firm value had a significant positive effect, and the independent

commissioner variable as moderating variable of earnings management on firm value had a significant positive effect.

Keywords: Earning management, nilai perusahaan, corporate governance

ABSTRAK

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN PRAKTIK
CORPORATE GOVERNANCE
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

By

Ludwina Damei

Permasalahan dalam praktik *corporate governance* muncul dan terjadi karena adanya perbedaan dan pemisahan antara pengendalian dan kepemilikan perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan, antara lain untuk menganalisis pengaruh Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan, untuk mengetahui pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan untuk membedah manfaat Tata Kelola Perusahaan terhadap nilai perusahaan dan akuisisi eksekutif. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah informasi organisasi yang tercatat di BEI. Pemeriksaan dilakukan dengan menggunakan strategi pemeriksaan purposive. Data yang digunakan peneliti meliputi data sekunder yaitu data kuantitatif yang diperoleh dari website BEI. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data dokumentasi. Tahapan analisis data dilakukan melalui tahapan statistik deskriptif, uji kecurigaan klasik, dan uji spekulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dewan memiliki dampak negatif yang kritis terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional sebagai variabel pengarah laba eksekutif terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan, dan variabel komisaris

independen sebagai variabel pemoderasi manajemen laba terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan. efek positif yang signifikan.

Kata kunci: Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan