

ABSTRAK

PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KAMBING PADA BUMDES ALAM SENTOSA DESA KURUNGAN NYAWA KECAMATAN GEDONG TATAAN

Oleh

WINDI ADINDA PUTRI

Laporan akhir ini adalah hasil penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah peran promosi pada BUMDes Alam Sentosa sudah tepat untuk meningkatkan penjualan kambing. Promosi merupakan segala macam bentuk komunikasi persuasi yang dirancang untuk menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk memengaruhi mereka agar membeli barang atau jasa tersebut yang mencakup advertising, publicity, personal selling dan sales promotion. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh melalui wawancara dan pengamatan. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa peran promosi yang dilakukan oleh BUMDes Alam Sentosa Desa Kurungan Nyawa Kecamatan Gedong Tataan belum tepat. Sejalan dengan kesimpulan diatas penulis memberikan saran BUMDes alam sentosa harus menerapkan bauran promosi sebagai strategi promosi dengan baik dan benar.

Kata kunci : BUMDes, Penjualan kambing, Promosi.