

ABSTRAK

FENOMENA KOREAN WAVE PADA PERILAKU KONSUMSI REMAJA *(Studi Pada Fandom K-POP di Kota Tangerang Provinsi Banten)*

Oleh

FITRI KALA

Fenomena *Korean Wave* menjamur di masyarakat Indonesia, selain Jakarta dan Bandung, kota Tangerang merupakan salah satu kota yang mempunyai minat pada *Korean Wave* yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara lebih dalam tentang faktor pendorong para remaja yang menggemari *Korean Wave*, mengetahui perilaku konsumsi para remaja penggemar *Korean Wave*, dan untuk mengetahui dampak yang diberikan oleh *Korean Wave* pada para remaja penggemar *Korean Wave*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua faktor pendorong remaja menggemari *Korean Wave* yaitu faktor internal yang berasal dari sikap, pengamatan, persepsi yang remaja punya terhadap *Korean Wave*, sementara faktor eksternal didapatkan dari keluarga, lingkungan dan teman sepermainan, serta media massa. Selain itu, dapat disimpulkan juga bentuk perilaku konsumsi para remaja penggemar *Korean Wave* meliputi berlangganan *platform* musik, mengoleksi *merchandise*, lalu mendatangi acara pertemuan antar sesama penggemar dan mendatangi konser grup band idola serta mengonsumsi produk-produk Korea lainnya seperti makanan, busana, dan produk kecantikan kulit.

Kata kunci : *Korean Wave*, Perilaku Konsumsi, Remaja.

ABSTRACT

THE KOREAN WAVE PHENOMENON ON TEENAGER'S CONSUMPTION BEHAVIOR

(Study on K-Pop Fandom in Tangerang City, Banten Province)

By

FITRI KALA

The phenomenon of Korean Wave is spreading in Indonesian society, besides from Jakarta and Bandung, Tangerang city is one of the cities that has a high interest in the Korean Wave. This study is purposed to explore deeper about the factors that encourage young Korean Wave fans to like Korean culture, to find out the consumption behavior of Korean Wave fans, and to find out the impact that Korean Wave has on Korean Wave fans. This method of this study used qualitative method with phenomenology approach. The results of the study indicate that there are 2 (two) factors that encourage teenagers to like the Korean Wave, namely internal, which come from attitudes, observations, perceptions that teenagers have of the Korean Wave, while external factors come from family, environment and peers, as well as the mass media. In addition, it can also be concluded that the consumption behavior of teenager Korean Wave fans include subscribing to music platforms, collecting merchandise, then attending gatherings with their Fandom and attending concerts of idol bands and consuming other Korean products such as food, clothing, and beauty and skincare products.

Keywords: Korean Wave, Consumption Behavior, Teenager.