

ABSTRAK

PENGARUH PESAN KAMPANYE #REBUTKEMBALIPALESTINA TERHADAP SIKAP Mendukung PENGIKUT INSTAGRAM (Studi pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Lampung)

Oleh
Hanri Asrori

Meningkatnya pengguna pada *Instagram* membuat media sosial *Instagram* digunakan oleh Aksi Cepat Tanggap (ACT) untuk menyampaikan berbagai informasi atau pesan termasuk pesan kemanusiaan seperti pesan kampanye *#rebutkembali palestina*, penyampaian pesan kampanye tersebut ternyata membawa efek perubahan sikap bagi para pengikut dari yang sebelumnya pasif menjadi aktif dalam kegiatan kemanusiaan. Berdasarkan hal tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pesan kampanye *#rebutkembali palestina* oleh Aksi Cepat Tanggap (ACT) terhadap sikap mendukung pengikut pada Instagram *@act_lampung* dan berapa besar pengaruh sikap mendukung pengikut pada Instagram *@act_lampung* yang mendukung pesan kampanye *#rebutkembali palestina*.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Data yang sudah terkumpul selanjutnya dilakukan pengujian dengan uji validitas dan reliabilitas serta uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan Pesan Kampanye *#rebutkembali palestina* oleh Aksi Cepat Tanggap (ACT) memiliki pengaruh positif signifikan pada sikap mendukung pengikut pada Instagram *@act_lampung* dan sikap mendukung pengikut pada Instagram *@act_lampung* yang mendukung pesan kampanye *#rebutkembali palestina* berada pada kategori kecil atau lemah dalam mempengaruhi sikap mendukung para pengikut pada Instagram *@act_lampung*.

Kata Kunci: Sikap Mendukung, Kampanye Instagram, *#rebutkembali palestina*

ABSTRACT

HOW #REBUTKEMBALIPALESTINA CAMPAIGN MESSAGES AFFECT INSTAGRAM FOLLOWERS' SUPPORT

(Study on Aksi Cepat Tanggap (ACT) Lampung Branch)

**By
Hanri Asrori**

The increase in users on Instagram has made Instagram social media used by Aksi Cepat Tanggap to convey various information or messages including kmanusian messages such as campaign messages #rebutkembali palestina, the delivery of campaign messages turned out to have an attitude change effect for followers from previously passive to active in humanitarian activities. Based on this, the formulation of the problem in this study is how the influence of the campaign message #rebutkembali palestina by Aksi Cepat Tanggap on the attitude of supporting followers on Instagram @act_lampung funds how much influence the attitude of supporting followers on Instagram @act_lampung that supports the campaign message #rebutkembali palestina.

This research uses descriptive research with a quantitative approach, data collection techniques using questionnaires and literature studies. The data that has been collected is then tested with validity and reliability tests and hypothesis tests.

The results showed that the Campaign Message #rebutkembali palestina by Aksi Cepat Tanggap had a significant positive influence on the attitude of supporting followers on Instagram @act_lampung and the attitude of supporting followers on Instagram @act_lampung that supported the campaign message #rebutkembali palestina was in a small or weak category in influencing the attitude of supporting followers on Instagram @act_lampung

Keywords: *Supportive Attitudes, Instagram Campaigns, #rebutkembali palestina*