

## **ABSTRAK**

### **PERAN HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA METRO DALAM PUBLIKASI KEGIATAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA METRO MELALUI MEDIA SOSIAL**

**Oleh**

**Hesti Wijayanti**

Peran Humas memiliki fungsi penting dalam membangun citra bagi suatu instansi. Kehadiran media sosial dapat membantu humas instansi untuk mencapai tujuan bersama. Dalam hal ini Diskominfo Metro sebagai Humas Pemerintah memanfaatkan media sosial untuk membantu menyampaikan informasi secara efektif dalam penyampaian terkait kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Metro kepada masyarakat. Publikasi dilakukan melalui beberapa media sosial yang dikelola humas Diskominfo Metro diantaranya, Facebook, Youtube dan Instagram. Humas Diskominfo Metro memiliki peran dalam proses publikasi di media sosial yang terdiri dari enam tahap, yaitu (1) Agenda, (2) Peliputan dan Pengumpulan Data (3) Penulisan Naskah Berita, (4) Seleksi dan Editing Foto/Video, (5) Unggah ke situs web. (6) Unggah ke media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Metro dalam publikasi kegiatan Walikota dan Wakil Walikota Metro melalui media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah, wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa publikasi kegiatan Walikota dan Wakil Walikota Metro yang dilakukan oleh Tim Humas Diskominfo Metro merupakan bentuk pelaksanaan tugas humas dalam memberikan informasi atau menjembatani informasi kepada masyarakat guna membangun hubungan yang memuaskan antara Pemerintah Kota Metro dengan masyarakat dan memungkinkan terjadinya interaksi dua arah antara instansi dengan publiknya.

**Kata Kunci : Media Sosial, Peran Humas, Publikasi**

## ***ABSTRACT***

### **THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND INFORMATION OF METRO CITY IN PUBLICATION OF METRO MAYOR AND VICE MAYOR ACTIVITIES THROUGH SOCIAL MEDIA**

**By**

**Hesti Wijayanti**

The role of Public Relations has an important function in building an image for an agency. The presence of social media can help public relations agencies to achieve common goals. In this case, Diskominfo Metro as Government Public Relations utilizes social media to help convey information effectively in the delivery of policies, programs and performance achievements implemented by the Metro City Government to the public. Publication is carried out through several social media managed by Public Relations of Diskominfo Metro, including Facebook, Youtube and Instagram. Public Relations Diskominfo Metro has a role in the publication process on social media which consists of six stages, namely (1) Agenda, (2) Coverage and Data Collection (3) Writing News Scripts, (4) Selection and Editing of Photos/Videos, (5) Upload to website. (6) Upload to social media. The purpose of this study was to determine the role of Public Relations of the Metro City Communication and Information Office in the publication of the activities of the Mayor and Deputy Mayor of Metro through social media. The research method used is interview, observation, literature study and documentation.

The results of this study indicate that the publication of the activities of the Mayor and Deputy Mayor of Metro carried out by the Public Relations Team of Diskominfo Metro is a form of carrying out public relations duties in providing information or bridging information to the public in order to build a satisfactory relationship between the Metro City Government and the community and allow for two-way interaction between agency with the public.

**Keywords: Social Media, Role of Public Relations, Publications**