

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI TENTANG KEMAMPUAN BERINOVASI, KEPRIBADIAN, *SOFT SKILL*, DAN EFIKASI DIRI MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

DEVANTI AYU ZAHRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemampuan berinovasi, kepribadian, *soft skill* dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Lampung angkatan, 2018, 2019 dan 2020 dengan jumlah keseluruhan 200. Menggunakan rumus Slovin dengan *simple random sampling* diperoleh sampel sebanyak 67 mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan dokumentasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan Uji T dan Uji F. Hasil analisis menunjukkan bahwa adanya pengaruh persepsi tentang kemampuan berinovasi, kepribadian, *soft skill*, dan efikasi diri melalui pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan kadar determinasi 0,954 atau 95,4%.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Kemampuan Berinovasi, Kepribadian, Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, dan *Soft Skill*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEPTIONS ABOUT INNOVATION ABILITY, PERSONALITY, SOFT SKILL, AND SELF-EFFICIENCY THROUGH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC EDUCATION STUDENTS FKIP UNIVERSITY LAMPUNG

By

DEVANTI AYU ZAHRA

This study aims to determine the effect of the ability to innovate, personality on interest in entrepreneurship through entrepreneurship education in Economics Education Students FKIP University of Lampung. The population in this study were students of economic education at the FKIP University of Lampung batch, 2018, 2019 and 2020 with a total of 200. Using the Slovin formula with random sampling, a sample of 67 students was obtained. The method used in this research is descriptive verification with ex post facto and survey approaches. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. Hypothesis testing was carried out with the T test and F test. The results of the analysis showed that there was an influence of perceptions about the ability to innovate, personality through entrepreneurship education on students' entrepreneurial interests with a determination level of 0.944 or 94.4%.

Keywords: Ability to Innovate, Personality, Interest in Entrepreneurship, Entrepreneurship Education