

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SISTEM AGROINDUSTRI TEMPE DI KOTA METRO**

**OLEH**

**ARUM SRI LESTARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengadaan bahan baku, kinerja, nilai tambah, saluran pemasaran, dan jasa layanan pendukung agroindustri tempe. Penelitian dilakukan dengan metode survey. Penelitian dilakukan di Kota Metro yang dipilih secara purposive dengan pertimbangan bahwa Kota Metro memiliki banyak agroindustri tempe. Sampel dalam penelitian ini yaitu 9 agroindustri tempe. Waktu pengumpulan data pada bulan Juli-Agustus 2021. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadaan bahan baku telah sesuai dengan lima tepat (tepat waktu, jenis, kualitas, tempat dan kuantitas). Kinerja produksi agroindustri tempe baik dan memiliki nilai tambah positif, sehingga agroindustri tempe layak untuk diusahakan. Terdapat dua saluran pemasaran yaitu dari produsen langsung ke konsumen dan dari produsen ke pedagang pengecer lalu ke konsumen. Jasa layanan pendukung yang telah membantu proses kegiatan agroindustri tempe adalah kebijakan pemerintah dan koperasi.

Kata kunci : agroindustri, layanan pendukung, pemasaran, sistem

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF TEMPE AGROINDUSTRY SYSTEM IN METRO CITY**

**By**

**ARUM SRI LESTARI**

This study aims to analyze the procurement of raw materials, performance, added value, marketing channels, and supporting services for the tempe agroindustry. Furthermore, we use a survey method which is conducted in Metro City, chosen purposely with consideration of having a lot of tempe agroindustries. In addition, this study collects the samples of 9 tempe agroindustries from July - August 2021. Moreover, the method to analyze data used in this research is both descriptive quantitative and qualitative. The results show that the procurement of raw materials is in accordance with the five points (on time, type, quality, place and quantity). The production performance of the tempe agroindustry is good and has positive added value, so that the tempe agroindustry is feasible to cultivate. There are two marketing channels, namely from producers directly to consumers and from producers to retailers and then to consumers. Finally, supporting services that have helped the process of tempe agroindustry activities are government policies and cooperatives.

*Keywords: agroindustry, marketing, support services, system*