

ABSTRAK

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN (SPK) PEMILIHAN *SUPPLIER* DENGAN METODE *FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (F- AHP) (STUDI KASUS CV. ASKHA JAYA)

Oleh

YASMIN HASNA

Pemilihan *supplier* adalah salah satu aspek terpenting dalam aktivitas pembelian suatu perusahaan. Pembelian adalah aktivitas nilai utama bagi perusahaan karena pembelian bahan baku dan persediaan merupakan bagian penting dari produk jadi. Pemilihan *supplier* bukan merupakan hal yang mudah, banyak hal yang perlu dipertimbangkan ketika memilih *supplier*. Masalah pemilihan *supplier* ini termasuk dalam kategori *Multi-Criteria Decision Making* (MCDM). Metode MCDM yang digunakan adalah metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (F-AHP) dengan membuat urutan peringkat pemilihan *supplier* serta membandingkan hasil akurasi antara metode F-AHP dengan *Analytical Hierarchy Process* berdasarkan hasil prediksi dari *store manager*. Penelitian ini membangun sistem pendukung keputusan (SPK) dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL untuk memilih *supplier* terbaik dengan menggunakan 5 kriteria yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan. Kriterianya yaitu *cost*, *quality*, *delivery*, *amount*, dan *responsiveness*. Hasilnya, akan diperoleh nilai kinerja masing-masing *supplier* sehingga bisa diketahui *supplier* terbaik. Untuk hasil tingkat akurasi F-AHP sebesar 95,41 % dan AHP sebesar 81,25%. Hal ini membuktikan metode F-AHP lebih baik dari pada metode AHP dalam menentukan *supplier*.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan; *Fuzzy* AHP; Pemilihan *Supplier*