

## ABSTRAK

### SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PENILAIAN KUALITAS PRODUK DENGAN METODE *FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (F-AHP)

(Studi Kasus CV Askha Jaya)

Oleh

**RAHMAYANTI KURNIASIH**

Kualitas merupakan salah satu faktor penentu suatu barang. Semakin baik kualitas produk maka semakin tinggi pula harga jual produk tersebut. Keakuratan proses diperlukan untuk menentukan kualitas hasil produk. Pengambilan keputusan yang menentukan kualitas kinerja produk memerlukan perhitungan yang tepat dalam analisis masalah, akurasi dalam penyelesaian, dan efisiensi dalam penyajian data. Sistem ini dirancang untuk membantu produsen menilai kualitas produk mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (F-AHP). Konsep metode *fuzzy* AHP adalah mengubah nilai kualitatif menjadi nilai kuantitatif untuk membuat keputusan lebih objektif. Data kriteria, sub kriteria, bobot perbandingan antar kriteria, bobot perbandingan antar sub kriteria, dan data nilai bobot alternatif untuk sub kriteria dan kriteria diperoleh dari proses pengumpulan data yang dilakukan. Penelitian ini menghasilkan nilai peringkat untuk setiap alternatif yang tersedia dan merekomendasikan produk berkualitas berdasarkan nilai kriteria dan subkriteria. Dari hasil perhitungan *error* MAPE didapatkan persentase *error* sebesar 5,7977%. Dengan persentase hasil yang diperoleh kurang dari 10%, sistem ini termasuk dalam kategori sangat baik dan memiliki akurasi sebesar 94,2023%.

Kata Kunci: Fuzzy AHP, Logika Fuzzy, Sistem Pendukung Keputusan