

LAMPIRAN 5 SAMPEL DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Cara menentukan sampel dan karakteristik responden untuk perspektif bisnis internal dan pertumbuhan dan pembelajaran

No	Divisi	Jumlah Karyawan	Sampel (Karyawan)
1	Timbangan	30	6
2	PD Pasar	50	10
3	Sanitary Landfile	30	6
4	IPAS (Pengolahan Air Limbah Sampah)	50	10
5	KOMPOS	141	27
6	Alat Berat	50	9
7	Armada	35	7
8	SDM dan Umum	30	6
	Jumlah	416	81

Keterangan : sampel diambil/dipilih dengan cara ; jumlah karyawan di setiap divisi dibagi dengan populasi atau total karyawan secara keseluruhan dikali dengan jumlah sampel.

Karakteristik responden untuk perspektif internal bisnis dan pertumbuhan dan pembelajaran

Karakteristik responden dalam penelitian terdiri dari jenis kelamin, umur, pendidikan dan lama bekerja. Gambaran umum responden di PT GodangTua Jaya Farming dijabarkan pada tabel berikut ini:

Tabel responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah responden	Persentase
Laki-Laki	55	67,90%
Perempuan	26	32,10%
Jumlah	81	100%

Tabel responden berdasarkan karakteristik umur

Umur	Jumlah responden	Persentase
< 30	44	54,32%
31 – 40	26	32,09%
41 – 50	8	9,87%
> 51	3	3,72%
Jumlah	81	100%

Tabel responden berdasarkan karakteristik pendidikan

Pendidikan	Jumlah responden	Persentase
SD/SMP	34	41,97%
SMA/DIPLOMA	22	27,16%
S1	25	30,87%
S2/S3	0	-
Jumlah	81	100%

Tabel responden berdasarkan karakteristik lama bekerja

Jenis Kelamin	Jumlah responden	Persentase
0 – 1 Tahun	8	9,87%
1 - 3 Tahun	34	41,97%
4 – 6 Tahun	28	34,56%
> 6	11	13,60%
Jumlah	81	100%