

ABSTRACT

ANALYSIS FACTORS INFLUENCING INVESTMENT INTEREST GENERATION Z IN CAPITAL MARKET (Study on Generation Z in Bandar Lampung City)

By:

Gita Lara

Researchers want to achieve the goal of knowing the factors that influence the interest of Generation Z to invest in the Indonesian capital market. What the researcher will examine is the impact of investment knowledge, returns, and risk preferences on investment interest in the Indonesian capital market. In addition, this research also examines the impact of indicators of investment knowledge including capital market seminars, capital market communities, capital market schools, and capital market courses on investment interest in the Indonesian capital market. The researcher used the Partial Least Square (PLS) SEM analysis technique with SmartPLS version 3.2.9 software. This type of research data uses primary data by distributing questionnaires. Meanwhile, the sampling technique used purposive sampling with a total of 190 respondents. The findings from the research state that investment knowledge and return have an impact on investment interest, risk preferences have no impact on investment interest. Another result of this study, testing the type of investment knowledge states that capital market schools have the greatest impact on investment interest. And another result of this study, investment knowledge has the greatest impact on investment decisions and followed by returns, risk preferences have no impact on investment decisions

Keywords: Knowledge; Returns; Risk Preference; Investment Interest; Investment Decision; Generation Z; Capital Market; Capital Market Courses; Capital Market School; Capital Market Seminar; Capital Market Community

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh:

Gita Lara

Peneliti hendak mencapai tujuan yakni mengetahui faktor yang mempengaruhi minat generasi z untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia. Hal yang akan diuji oleh peneliti yakni dampak pengetahuan investasi, *return*, serta preferensi risiko pada minat investasi di pasar modal Indonesia. Selain itu riset ini pula mengetes dampak indikator dari pengetahuan investasi diantaranya seminar pasar modal, komunitas pasar modal, sekolah pasar modal, dan mata kuliah pasar modal pada minat investasi di pasar modal Indonesia. Peneliti mempergunakan teknik analisis *Partial Least Square (PLS) SEM* dengan *software SmartPLS version 3.2.9*. Jenis data penelitian mempergunakan data primer dengan cara penyebaran kuesioner. Sementara untuk teknik perolehan sampel memakai *purposive sampling* dengan total 190 responden. Temuan dari riset menyatakan pengetahuan investasi dan *return* berdampak pada minat investasi, preferensi risiko tidak berdampak pada minat investasi. Hasil lain dari penelitian ini, pengujian dari jenis pengetahuan investasi menyatakan bahwa sekolah pasar modal mempunyai dampak yang paling besar pada minat investasi. Dan dari hasil pengujian tambahan keputusan investasi didapatkan hasil pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keputusan investasi kemudian disusul dengan *return*, sedangkan preferensi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi; *Return*; Preferensi Risiko; Minat investasi; Keputusan Investasi; Generasi Z; Pasar Modal; Mata Kuliah Pasar Modal; Sekolah Pasar Modal; Seminar Pasar Modal; Komunitas Pasar Modal