

ABSTRAK

STUDI FENOMENOLOGI KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK HALAL WARDAH

OLEH

DWI NURUL AISYAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena keputusan memilih produk halal Wardah. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan studi fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan menggunakan wawancara secara mendalam, observasi, dokumentasi dan triangulasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswi dan *Sales Promotion Girl* Wardah. Data dan informasi diperoleh melalui wawancara kepada enam informan tersebut. Keenam informan yang terpilih merupakan informan yang memang mengetahui, mengalami dan menggunakan produk kosmetik wardah dalam kehidupan sehari hari. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa motif utama mahasiswi dalam menggunakan produk kosmetik Wardah karena kualitas dan sudah tertera label halal di dalam produknya yang di jamin aman bagi kulit dan motif lain untuk merasakan kenyamanan setelah menggunakan Produk Kosmetik Wardah.

Kata kunci: Fenomenologi, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Label Halal, Kosmetik Wardah

ABSTRACT

PHENOMENOLOGY STUDY OF THE DECISION TO CHOOSE WARDAH HALAL PRODUCTS

By

DWI NURUL AISYAH

This study aims to determine the phenomenon of the decision to choose Wardah halal products. This research method uses qualitative research with phenomenological studies. Data was collected using in-depth interviews, observation, documentation and triangulation. Data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study were conducted on female students and Sales Promotion Girl Wardah. Data and information were obtained through interviews with the six informants. The six selected informants are informants who do know, experience and use Wardah cosmetic products in their daily lives. The results of this study found that the main motive of female students in using Wardah cosmetic products was because of the quality and the halal label on the product which was guaranteed to be safe for the skin and other motives to feel comfortable after using Wardah Cosmetic Products.

Keywords: Phenomenology, Purchase Decision, Consumer Behavior, Halal Label, Wardah Cosmetics.