

ABSTRACT

PREFERENCE ANALYSIS, CONSUMPTION PATTERNS AND DEMAND FOR TEA BAGS BY HOUSEHOLD COMSUMER IN THE MODERN MARKET OF BANDAR LAMPUNG

By

MUHAMMAD IRFAN

Tea is one of the drinks that are widely consumed by the people of Indonesia. The demand for tea is quite high, causing many tea producers to compete. The various types and brands of tea circulating in the market cause various preferences and patterns of tea consumption by consumers in Bandar City. This study aims to analyze household consumer preferences for the attributes of tea bags, analyze household consumption patterns for tea bags and analyze the factors that influence the demand for tea bags in Bandar Lampung City. The research method used is a survey method, with the number of respondents as many as 66 households. Sampling was done by accidental sampling method in various modern markets such as Chandra, Super Indo, Indo Wholesale, Surya Supermarket, Fitrinofane, and Transmart. The analytical tools used are conjoint analysis, descriptive qualitative, and multiple linear regression. The results showed that consumers liked tea with the aroma of black tea, blackish red tea color, the price was less than Rp. 7,500/pack and the contents of the teabags were 25 bags/pack. The product attributes that are considered the most important and arranged in order are aroma, color, price, and size. The number of consumption of tea bags by household consumers is 37.15 bags/month, with a consumption frequency of 4-12 times a month, tea bags are drunk using granulated sugar, and the reason for consuming tea bags is a distinctive aroma and no pulp. Factors that significantly influence the demand for tea bags are household income and the number of family member

Keywords: Consumption Patter, Demand, Preference , Tea Bags.

ABSTRAK

ANALISIS PREFERENSI, POLA KONSUMSI DAN PERMINTAAN TEH CELUP KONSUMEN RUMAH TANGGA DI PASAR MODERN KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

MUHAMMAD IRFAN

Teh merupakan salah satu minuman yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, Permintaan teh yang cukup tinggi menyebabkan banyak produsen teh yang bersaing. Beragamnya jenis dan merek teh yang beredar di pasaran menyebabkan beragamnya preferensi dan pola konsumsi teh oleh konsumen di Kota Bandar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap atribut teh celup, menganalisis pola konsumsi rumah tangga terhadap produk teh celup dan menganalisis faktor – faktor yang memengaruhi permintaan teh celup di Kota Bandar Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dengan jumlah responden sebanyak 66 rumah tangga. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *accidental sampling* di berbagai pasar modern seperti Chandra, Super Indo, Indo Grosir, Swalayan Surya, Fitrinofane, dan Transmart. Alat analisis yang digunakan adalah analisis konjoin, deskriptif kualitatif, dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menyukai teh dengan aroma teh hitam, warna teh merah kehitaman, harga kurang dari Rp7.500/pak dan isi teh celup sebanyak 25 kantong/pak. Atribut produk yang dianggap paling penting dan disusun secara berurutan yaitu aroma, warna, harga, dan ukuran. Jumlah konsumsi teh celup konsumen rumah tangga sebanyak 37,15 kantong/bulan, dengan frekuensi konsumsi 4 –12 kali dalam sebulan, teh celup diminum menggunakan gula pasir, dan alasan mengkonsumsi teh celup yaitu aroma yang khas dan tidak ada ampas. Faktor yang berpengaruh nyata terhadap permintaan teh celup yaitu pendapatan rumah tangga dan jumlah anggota keluarga.

Kata kunci: Permintaan , Pola konsumsi, Preferensi, Teh celup.