

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Definisi Istilah.....	7
1.7 Ruang Lingkup.....	7
1.7.1 Pengembangan Bahan Ajar	7
1.7.2 Ilmu	8
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	10
2.1 Teori-teori Belajar dalam Pengembangan Pembelajaran Ekonomi dengan Pemanfaatan Media Internet	10
2.1.1 Teori-teori Belajar.....	10
2.2 Mata Pelajaran Ekonomi Menurut Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) 2006	18
2.2.1 Pengertian Kurikulum	18
2.2.2 Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan.....	20
2.2.3 Mata Pelajaran Ekonomi Bagian Dari Ilmu Pengetahuan sosial.....	23
2.2.3.1 Tujuan	23
2.2.3.2 Ruang Lingkup.....	23
2.2.4 Pengembangan Pembelajaran Berbasis Komputer Dalam Mata Pelajaran Ekonomi Untuk Kelas X	27
2.3 Pendekatan Dan Pengembangan Model Pembelajaran	30
2.3.1 Pendekatan Pembelajaran.....	30
2.3.2 Pengembangan Model Media Pembelajaran	33
2.4 Media Pembelajaran.....	35

2.4.1 Ciri-ciri Media Pembelajaran	36
2.4.2 Manfaat Media Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar	37
2.4.3 Memilih Media Pembelajaran	39
2.4.4 Komputer Sebagai Media Pembelajaran	40
2.5 Kelebihan dan kekurangan Komputer	44
2.5.1 Kelebihan Komputer	44
2.5.2 Kekurangan Komputer	44
2.6 Internet	45
2.6.1 Sejarah Internet	45
2.6.2 <i>World, Wide, Web</i>	48
2.7. Istilah-Istilah Internet	49
2.7.1 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	49
2.7.2 HTTP (<i>Hypertext Transfer Protocol</i>).....	49
2.7.3 <i>Uniform Resource Locator</i> (URL)	50
2.7.4 <i>Javascript</i>	50
2.7.5 PHP	51
2.8 Pemanfaatan Internet Untuk Pembelajaran	53
2.8.1 Internet Sebagai Sumber Belajar	55
2.8.2 Fungsi Internet	56
2.8.3 Dampak Internet.....	57
2.8.3.1 Dampak Positif.....	58
2.8.3.2 Dampak Negatif	58
2.9 Berbagai Pendekatan dalam Belajar Mengajar	60
2.9.1 Pendekatan Individual	60
2.9.2 Pendekatan Kelompok	61
2.9.3 Pendekatan Bervariasi	61
2.9.4 Pendekatan <i>Edukatif</i>	62
2.10 Kerangka Pikir	62
2.11 Hipotesis (Produk yang Dihasilkan)	63
2.12 Hasil Penelitian yang Relevan	64
BAB III METODE PENGEMBANGAN	66
3.1 Pendekatan Penelitian Pengembangan	66
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian Pengembangan.....	67
3.2.1 Tempat penelitian Pengembangan.....	68
3.2.2 Waktu Penelitian Pengembangan	68
3.3 Langkah-langkah Penelitian Pengembangan	68
3.3.1 Review oleh Ahli Materi	73
3.3.2 Review oleh Ahli Desain Untuk Pembelajaran	74
3.3.3 Uji Perorangan.....	75
3.3.4 Uji Kelompok Kecil	76
3.3.5 Merancang dan Melaksanakan Evaluasi Sumatif.....	77
3.3.6 Teknik pengumpulan Data	78
3.3.7 Teknik Analisis data	79
3.3.8 Perencanaan Desain Produk	80
3.3.9 Validasi Desain.....	81

3.4 Uji Efektivitas Produk.....	81
3.4.1 Model Rancangan Uji Coba	81
3.4.2 Populasi dan Sampel	83
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	84
3.4.4 Teknik Analisis Data	84
3.4.4.1 Uji Normalitas.....	84
3.4.4.2 Uji Homogenitas	84
3.4.4.3 Pengujian Efektivitas Media Pembelajaran Ekonomi Dengan Internet.....	85
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	87
4.1 Hasil penelitian dan Pengembangan	87
4.1.1 Hasil Penelitian Pendahuluan.....	87
4.1.1.1 Uji Kebutuhan untuk Menentukan Standar Kompetensi	89
4.1.1.2 Melakukan Analisis Instruksional.....	89
4.1.1.3 Menganalisis Karakteristik Peserta Didik dan Konteksnya	90
4.1.1.4 Tujuan Pembelajaran Khusus	91
4.1.1.5 Mengembangkan Instrumen Penilaian.....	92
4.1.1.6 Mengembangkan Strategi Instruksional	92
4.2 Desain Awal penelitian dan Pengembangan	93
4.3 Kondisi Aktual Pembelajaran Ekonomi Saat ini Yang Berkaitan Dengan Perencanaan Pembelajaran, Kinerja Guru, Aktivitas Siswa, Pengembangan Sumber Belajar dan Evaluasi Pembelajaran	99
4.4 Review oleh Ahli.....	100
4.4.1 Review Ahli Materi Pembelajaran	100
4.4.2 Review Ahli Desain Pembelajaran.....	101
4.5 Evaluasi <i>Formatif</i>	102
4.5.1 Uji Coba <i>Prototipe</i> Secara Perorangan	102
4.5.2 Uji Coba Kelompok Kecil	103
4.5.3 Uji Coba Lapangan.....	108
4.6 Efektivitas Penggunaan Media Internet untuk Sumber Pembelajaran Mata Pelajaran ekonomi	114
4.7 Hasil dan Pembahasan	116
4.7.1 Implementasi Desain Pembelajaran Ekonomi dengan Media Internet	119
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Implikasi.....	125
5.3 Saran	126

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Lampiran-lampiran

1. Surat Izin Penelitian FKIP Unila	127
2. Surat Keterangan Penelitian di SMA Negeri 4 Metro	128
3. Kisi-kisi Wawancara <i>Need Assesment</i>	129
4. Rumusan pertanyaan Wawancara <i>Need Assesment</i>	131
5. Angket penilaian Ahli Materi Pembelajaran.....	133
6. Angket penilaian Ahli Desain Pembelajaran	137
7. Angket penilaian Siswa.....	141
8. Angket penilaian Guru	143
9. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	145
10. Soal instrument penelitian.....	146
11. Kunci jawaban	153
12. Jawaban pilihan ganda Ujicoba Instrumen kelas XF	154
13. Data nilai ketuntasan Ujicoba Instrumen kelas XF.....	155
14. Analisis Reliabilitas tes hasil belajar Ujicoba Instrumen kelas XF	156
15. <i>Gain Pre test</i> dan <i>Post test</i> kelas XC (kontrol).....	157
16. <i>Gain Pre test</i> dan <i>Post test</i> kelas XB (kontrol).....	158
17. <i>Gain Pre test</i> dan <i>Post test</i> kelas XD (eksperimen).....	159
18. <i>Gain Pre test</i> dan <i>Post test</i> kelas XE (eksperimen)	160
19. Hasil output SPSS	161
20. Pemetaan SK/KD	163
21. Silabus Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X	167
22. RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran).....	174

