

ABSTRAK

PERSEPSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN WISATA ALAM BERBASIS DANAU DI DESA NEGARA BATIN KECAMATAN JABUNG KABUPATEN LAMPUNG TIMUR PROVINSI LAMPUNG

Oleh

SOBRI EFFENDI

Pengembangan suatu objek wisata alam pada hakikatnya akan meningkatkan pembangunan struktur ekonomi, baik bagi masyarakat maupun devisa negara. Salah satu bentuk dari objek wisata berupa pemanfaatan lanskap danau. Keberhasilan dalam pengembangan objek wisata dapat diukur dengan salah satu kriteria berdasarkan persepsi dan preferensi pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui persepsi dan preferensi masyarakat terhadap pengembangan dan mengetahui peran masyarakat dalam pengembangan wisata danau di Kecamatan Jabung, Kabupaten Lampung Timur. Data yang digunakan yaitu jenis data primer. Metode pengumpulan data primer yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara tertutup dan wawancara mendalam (in-depth interview) dengan skala penilaian (Skala Likert). Analisis data yang dilakukan berdasarkan pada skoring dengan software Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi dan preferensi masyarakat terkait jenis manfaat mengembangkan wisata berdasarkan pada wisata dapat mengembangkan sumberdaya yang ada (3,00) kategori cukup baik, Wisata dapat mendatangkan banyak wisatawan (3,15%) kategori cukup baik, Wisata dapat menciptakan lapangan kerja (2,90%) kategori cukup baik, dan Wisata dapat meningkatnya pendapatan masyarakat (3,90%) kategori baik. Peran masyarakat dalam konteks pengembangan wisata alam berbasis danau memiliki arti tindakan dari masyarakat pedesaan mengenai potensi wisata yang ada di desa, yang kemudian masyarakat desa tersebut secara bersama-sama melakukan suatu tindakan untuk mewujudkan pengembangan potensi tersebut supaya memberikan dampak positif, serta menunjukkan kekompakan mereka sebagai masyarakat yang memegang nilai budaya. Dengan demikian, perlu adanya pembentukan POKDARWIS,

pendampingan oleh Dinas Pariwisata, dan pembuatan rencana pengelolaan dalam hal mendukung pengembangan wisata alam.

Kata Kunci: danau, persepsi, preferensi, wisata alam

ABSTRACT

COMMUNITY PERCEPTIONS AND PREFERENCES IN THE DEVELOPMENT OF LAKE-BASED NATURAL TOURISM IN THE VILLAGE OF NEGARA BATIN, JABUNG DISTRICT, LAMPUNG TIMUR REGENCY, LAMPUNG PROVINCE

By

SOBRI EFFENDI

The development of a natural tourism object will essentially increase the development of the economic structure, both for the community and the country's foreign exchange. One form of tourism object is the utilization of the lake landscape. Success in developing a tourist attraction can be measured by one of the criteria based on the perceptions and preferences of visitors. The purpose of this study was to determine the perceptions and preferences of the community towards development and to know the role of the community in the development of lake tourism in Jabung District, East Lampung Regency. The data used is the type of primary data. The primary data collection method carried out in this study was carried out using closed interviews and in-depth interviews with a rating scale (Likert Scale). Data analysis was carried out based on scoring with Microsoft Excel software. The results showed that community perceptions and preferences related to the types of benefits of developing tourism based on tourism could develop existing resources (3.00) in the good enough category, tourism can bring many tourists (3.15%) in the good enough category, tourism can create jobs (2.90%) good category, and tourism can increase people's income (3.90%) good category. The role of the community in the context of developing lake-based nature tourism means the actions of the rural community regarding the tourism potential in the village, which then the village community jointly takes effort to realize the development of this potential to have a positive impact, and show their cohesiveness as a community. The society that holds cultural values. Thus, there is a need for establishing POKDARWIS, assistance from the Tourism Office, and making a management plan to support the development of natural tourism.

Keywords: lakes, perceptions, preferences, nature tourism