

ABSTRAK

PENGRAJIN GULA KELAPA DI DESA LABUHAN RATU LIMA KECAMATAN LABUHAN RATU KABUPATEN LAMPUNG TIMUR TAHUN 2021

Oleh

SYAFRI KHUMAIROH

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji industri gula kelapa di Desa Labuhan Ratu Lima. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian sebanyak 151 pengrajin gula kelapa dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 pengrajin gula kelapa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian *Proportional Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis tabel persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sebanyak 60 (100%) pengrajin gula kelapa sumber modalnya berasal dari modal sendiri. (2) Sebanyak 58 (97%) pengrajin gula kelapa asal bahan mentah bukan milik pribadi yaitu menyadap pohon kelapa milik orang lain kemudian hasilnya dibagi dengan sistem *ons* dan 2 (3%) pengrajin gula kelapa bahan mentah berasal dari milik pribadi. (3) Jumlah produksi gula kelapa rata-rata 475 kg per bulan. (4) Sebanyak 47 (78%) pengrajin gula kelapa menggunakan saluran pemasaran tidak langsung (Saluran 1) yaitu dari Produsen-Pedagang Besar-Konsumen dan 13 (22%) pengrajin gula kelapa menggunakan saluran pemasaran tidak langsung (Saluran 2) yaitu dari Produsen-Agen-Pedagang Besar-Konsumen. (5) Sebanyak 56 (93%) pengrajin gula kelapa bekerja penuh yaitu ≥ 35 jam/minggu dan 4 (7%) pengrajin gula kelapa bekerja tidak penuh yaitu < 35 jam/minggu. (6) Sebanyak 60 (100%) pengrajin gula kelapa kebutuhan pokok minimumnya terpenuhi.

Kata Kunci: industri, pengrajin gula kelapa, pemenuhan kebutuhan pokok minimum

ABSTRACT

**COCONUT SUGAR CRAFTSMEN
IN LABUHAN RATU V LABUHAN RATU DISTRICT
EAST LAMPUNG
IN 2021**

By

SYAFRI KHUMAIROH

This research aims to examine the coconut sugar industry in Labuhan Ratu Lima. This research used a descriptive method. The population in this research is 151 coconut sugar craftsmen and the sample is amount to 60 coconut sugar craftsmen. The sampling technique in this research is Proportional Random Sampling. The data collection techniques are observation, structured interviews and documentation. The data analysis technique uses percentage table analysis.

The results show that: 1) A total of 60 (100%) coconut sugar craftsmen, source of capital comes from their own capital. 2) A total of 58 (97%) coconut sugar craftsmen originating from non-private raw materials, namely tapping coconut trees belonging to others, then the results are divided by the ounce system and 2 (3%) coconut sugar craftsmen raw material are privately owned. 3) The average production of coconut sugar is 475 kg per month. 4) A total of 47 (78%) coconut sugar craftsmen use indirect marketing channels (Channel 1) namely from Producer-Wholesale-Consumers and 13 (22%) coconut sugar craftsmen use indirect marketing channels (channel 2) namely from Producer-Agents-Wholesale-Consumers. 5) A total of 56 (93%) coconut sugar craftsmen worked full time is >35 hours/week and 4 (7%) coconut sugar craftsmen are worked <35 hours/week. 6) As many as 60 (100%) coconut sugar craftsmen have their minimum basic needs fulfilled.

Keywords: industry, coconut sugar craftsmen, fulfillment of minimum basic needs.