

## **ABSTRAK**

### **SISTEM INFORMASI *E-CAMPAIGN* PEMILIHAN KEPALA DESA BERBASIS *WEBSITE***

**Oleh**

**REDA MEININGTIYAS**

Pengembangan Sistem Informasi *E-Campaign* Pemilihan Kepala Desa berbasis *Website* dilatarbelakangi oleh kurangnya informasi mengenai kandidat yang mencalonkan diri pada Pemilihan Kepala Desa, oleh karena itu dilakukannya penyebaran informasi melalui media daring. Kampanye daring menggunakan media digital mulai digunakan calon kandidat sebagai media untuk kampanye disebut *e-campaign*. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall* dan dirancang dengan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*). *Website* ini dibangun dengan *framework Laravel*. *Website* ini diuji dengan metode pengujian *Black Box Testing* dengan pendekatan *Equivalence Partitioning* dan UAT (*User Acceptance Testing*). Pengujian UAT (*User Acceptance Testing*) menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada *user*. Hasil dari pengujian dari kuisioner yang telah dibagikan kepada *user* yaitu sangat diterima dengan memperoleh persentase rata-rata yaitu 81,2 %.

Kata kunci: Kampanye; *E-Campaign*; Sistem Informasi; Pemilihan Kepala Desa; *Website*

## **ABSTRACT**

### **SISTEM INFORMASI *E-CAMPAIGN* PEMILIHAN KEPALA DESA BERBASIS *WEBSITE***

**By**

**REDA MEININGTIYAS**

The development of the Website-based Village Head Election E-Campaign Information System is motivated by the lack of information about candidates running for the Village Head Election, therefore facilitating the dissemination of information through bold media. Campaigns that dare to use digital media are starting to be used by candidates as campaign media called e-campaign. This study uses the Waterfall system development method and is designed using UML (Unified Modeling Language). This website is built with the Laravel framework. This website was tested using the Black Box Testing method with the Equivalence Partitioning and UAT (User Acceptance Testing) approaches. UAT (User Acceptance Testing) testing uses a questionnaire distributed to users. The results of testing the questionnaires that have been distributed to users are very acceptable with an average proportion of 81.2%.

Keywords: Campaign; E-Campaign; Information Systems; Village Head Election; Websites.