

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan faktor-faktor produksi usahatani cabai merah hibrida pada Kabupaten Pringsewu belum efisien, di mana proses produksi berada pada daerah *increasing return to scale*. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap produksi usahatani cabai merah hibrida adalah benih per luas lahan (X21), pupuk Sp36 (X3), dan pestisida (X9).
2. Usahatani cabai merah hibrida di Kabupaten Pringsewu menguntungkan dengan  $R/C > 1$ , di mana R/C atas biaya tunai adalah 6,17 dan atas biaya total adalah 3,95.
3. Sistem pemasaran cabai merah hibrida di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu sudah efisien dilihat dari pangsa produsen (PS >70%), walaupun struktur pasar yang terjadi adalah pasar oligopsoni. Perilaku pasar menunjukkan bahwa harga lebih banyak ditentukan oleh pedagang. Keragaan pasar menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran dengan penyebaran marjin dan rasio profit margin (RPM) yang tidak merata antar lembaga pemasaran, korelasi harga di tingkat

produsen dengan harga di tingkat konsumen relatif erat ( $r= 0,870$ ), dan nilai elastisitas transmisi harga lebih kecil dari satu ( $E_t=0,88$ ).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka saran yang dianjurkan dalam penelitian ini adalah :

1. Petani diharapkan dapat menggunakan penggunaan faktor- faktor produksi terutama penggunaan pupuk yang sesuai dengan rekomendasi dari penyuluh lapang agar dapat meningkatkan produksi cabai merah lebih maksimal. Seperti dalam penggunaan pupuk kandang di lokasi penelitian yang melebihi anjuran penyuluh lapang sehingga mengakibatkan menurunnya produksi cabai merah setiap penambahan satu persen penggunaan pupuk kandang.
2. Perlu adanya peran serta pemerintah dan instansi terkait dalam kegiatan penyuluhan pertanian di daerah penelitian yang lebih maksimal tentang anjuran penggunaan pupuk yang cukup dalam kegiatan usahatani cabai merah hibrida di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu.