

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Klasifikasi tanaman cabai merah	10
2. Teori usahatani	16
3. Teori produksi	19
4. Konsep efisiensi Produksi	23
5. Teori pemasaran	26
6. Penelitian terdahulu	36
B. Kerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	41
III. METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	42
B. Lokasi Penelitian, Waktu Penelitian dan Pengambilan sampel ..	47
C. Metode Pengumpulan Data	49
D. Metode Analisis	50
1. Analisis keuntungan usahatani cabai merah	50
2. Analisis fungsi produksi	52

3. Efisiensi penggunaan faktor produksi	54
4. Efisiensi pemasaran cabai merah	55
a. Pangsa produsen	56
b. Analisis marjin pemasaran	57
c. Koefisien korelasi harga	58
d. Analisis elastisitas transmisi harga	59
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	61
A. Keadaan Umum Kabupaten Pringsewu	61
B. Keadaan Umum Kecamatan Adiluwih.....	62
1. Keadaan Umum Desa Adiluwih.....	62
2. Keadaan Umum Desa Enggal Rejo.....	67
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Keadaan umum petani cabai merah	71
1. Umur petani responden	71
2. Tingkat pendidikan petani responden.....	72
3. Jumlah tanggungan keluarga	73
4. Pengalaman berusahatani petani responden.....	73
5. Suku petani responden	75
6. Luas lahan dan status kepemilikan lahan	75
7. Pekerjaan sampingan petani responden.....	76
8. Permodalan petani responden.....	77
B. Keragaan usahatani cabai merah	77
1. Pola Tanam.....	77
2. Budidaya cabai merah	78
C. Penggunaan sarana produksi	80
1. Penggunaan benih	80
2. Penggunaan pupuk	81
3. Penggunaan pestisida	82
4. Penggunaan tenaga kerja.....	83
5. Penggunaan peralatan.....	85
D. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi cabai merah.....	85
1. Pendugaan fungsi produksi usahatani cabai merah.....	85
a. Faktor luas lahan/luas lahan (X_{21}).....	90
b. Faktor pupuk SP36 (X_3).....	90
c. Faktor pestisida (X_9)	91
2. Analisis efisiensi ekonomi	91
E. Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Merah.....	92

F. Pemasaran	95
1. Karakteristik lembaga-lembaga pemasaran	95
a. Pedagang pengumpul	95
b. Pedagang besar	96
c. Pedagang pengecer I	97
d. Pedagang pengecer II.....	98
2. Analisis pemasaran	99
a. Saluran pemasaran	99
b. Analisis efisiensi pemasaran.....	103
(1). Struktur pasar (Market Structure)	103
(2). Perilaku Pasar (Market Conduct)	104
(3). Keragaan pasar (Market Performance)	105
(a). Pangsa produsen, marjin, rasio profit marjin	106
(b). Analisis regresi dan korelasi harga	110
(c). Analisis elastisitas transmisi harga.....	111
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118
Tabel 33- 45	119-145