

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOLAM PEMANCINGAN TELAGA MAS**

**Oleh**

**MUHAMMAD PRAJA WARDANA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis berdasarkan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) serta mengetahui strategi pengembangan usaha yang efektif dan efisien pada Kolam Pemancingan Telaga Mas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Informan pada penelitian ini adalah pemilik Kolam Pemancingan Telaga Mas, karyawan, serta pengunjung. Data yang diperoleh menggunakan metode wawancara, studi literatur, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah jenis triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal yaitu kekuatan serta faktor eksternal yaitu peluang cukup dominan dalam perkembangan bisnis yang sedang dijalankan. Strategi yang bisa diterapkan oleh pengelola adalah strategi agresif yang terletak pada kuadran 1 Diagram Analisis SWOT dengan fokus utama mendukung pertumbuhan bisnis suatu perusahaan. Saran yang bisa diberikan kepada pengelola usaha adalah dengan memperhatikan peluang yang saat ini tersedia melalui kebijakan memperluas dan menambah jumlah kolam untuk merespon permintaan konsumen, serta melakukan restrukturisasi laporan keuangan agar profit hasil operasional perusahaan dapat dimanfaatkan untuk investasi aset baru guna mendorong produktivitas usaha.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Bisnis, dan Pengembangan Usaha.

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS OF TELAGA MAS FISHING POND**

**By**

**MUHAMMAD PRAJA WARDANA**

*The purpose of this study is to find out business strategy based on internal factors (strength and weakness) and external factors (opportunity and threat) as well as knowing effective and efficient business development strategies of Telaga Mas Fishing Pond. The method in this study uses a qualitative approach to the type of descriptive research. The informants in this study are the owner and employees of Telaga Mas Fishing Pond, and their customers. Data obtained by interview, literature study and observation. With data analysis techniques using an SWOT analysis. The data validity checking technique used is the type of source triangulation. The results of this study indicate that internal factors (strengths) as well as external factors (opportunity) are quite dominant in the development of the ongoing business. The strategy can be applied by managers is an aggressive strategy (growth oriented strategy) which is located in quadrant 1 of the SWOT Analysis Diagram with the main focus on supporting the business growth of a company. The advice that can be given to owners is to pay attention to the opportunities that are currently available through the policy of expanding and increasing the numbers of pond to respond cunsomer demand, as well as restructuring financial statements so that the company's operating profits can be used for investment in new assets to encourage business productivity.*

*Keywords : SWOT Analysis, Business Strategy, dan Business Development.*