

ABSTRAK

Peran Humas memiliki fungsi penting dalam membangun citra bagi suatu instansi. Kehadiran media digital dapat membantu humas instansi untuk mencapai tujuan bersama. Dalam hal ini Diskominfo Provinsi Lampung memanfaatkan media online untuk membantu menyampaikan informasi secara efektif dalam penyampaian terkait kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Lampung kepada masyarakat. Publikasi dilakukan melalui beberapa media online yang dikelola Diskominfo Provinsi Lampung seperti, facebook, youtube, twitter, instagram, dan website. Diskominfo Provinsi Lampung memiliki peran dalam proses pengelolaan di media online yang terdiri dari lima tahap, yaitu (1) Jadwal Kegiatan, (2) Peliputan dan Pengumpulan Data (3) Penulisan Naskah Berita, (4) Seleksi dan Editing Foto/Video, (5) Unggah ke situs web dan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media online Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media online yang dilakukan oleh Diskominfo Provinsi Lampung merupakan bentuk pelaksanaan tugas humas digital dalam memberikan informasi atau menjembatani informasi kepada masyarakat guna membangun hubungan yang memuaskan antara Pemerintah Lampung dengan masyarakat dan memungkinkan terjadinya interaksi dua arah antara instansi dengan publiknya.

Kata kunci : Media Online, Pengelolaan, Humas Digital