

ABSTRAK

PENGARUH NORMA, NILAI DOMINAN, ATURAN, DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DALAM MASA PANDEMI COVID-19 (Studi pada Restoran Rumah Kayu Bandar Lampung)

Oleh

Ricky Safei

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keberlangsungan usaha kuliner di masa pandemi covid-19 dilihat dari perspektif keberadaan norma, nilai dominan, aturan, dan iklim organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian explanatory research. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan sampel 76 responden. Data diperoleh dari kuisioner yang disebar dengan menggunakan skala likert. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda, Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai dominan dan iklim organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Sementara itu, norma dan aturan tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha. Lebih lanjut, variabel norma, nilai dominan, aturan, dan iklim organisasi berpengaruh secara simultan terhadap keberlangsungan usaha. Nilai interaktif dan tanggung jawab menjadi indikator yang dinilai tinggi. Dengan demikian, menjaga hubungan personal yang baik dengan karyawan, dapat menguatkan rasa tanggung jawab bersama untuk mempertahankan keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Norma, Nilai Dominan, Aturan, Iklim Organisasi, Keberlangsungan Usaha.

ABSTRACT

THE EFFECT OF NORMS, DOMINANT VALUES, RULES, AND ORGANIZATION CLIMATE ON BUSSINESS CONTINUITY AT PANDEMIC COVID-19 (Study at Restoran Rumah Kayu Bandar Lampung)

By

Ricky Safei

This study aims to determine the sustainability of the culinary business during the COVID-19 pandemic seen from the perspective of the existence of norms, dominant values, rules, and organizational climate. This study uses a quantitative approach with this type of research explanatory research. The sampling technique used is non-probability sampling with a sample of 76 respondents. Data obtained from questionnaires distributed using a Likert scale. Processing data on This study uses descriptive analysis and multiple linear regression. Based on the results of data analysis shows that the dominant value and organizational climate have a significant influence on business continuity. Meanwhile, norms and rules are not affect business continuity. Furthermore, norms, dominant values, rules, and climate variables the organization simultaneously affects the sustainability of the business. Interactive value and responsibility are indicators that are highly valued. Thus, maintaining good personal relationships with employees can strengthen the sense of shared responsibility to maintain business continuity.

Key Words:*Norms, Dominant Values, Rules, Organizational Climate, Business Continuity*