

ABSTRAK

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI 2018 FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG)

OLEH

SISKA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan, motivasi wirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa (studi pada mahasiswa pendidikan ekonomi 2018 FKIP Universitas Lampung). Metode dalam penelitian ini menggunakan *dekriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah 63 pelaku usaha. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 63 pelaku usaha dengan teknik pengambilan sampel *nonprobability* sampling dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan, motivasi wirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa (studi pada mahasiswa pendidikan ekonomi 2018 FKIP Universitas Lampung) yakni sebesar 0,372 atau 37,2% dengan perolehan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $11,667 > 2,76$ dan $sig\ 0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP COURSES, ENTREPRENEURS MOTIVATION AND THE FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS (STUDY ON EDUCATION STUDENTS ECONOMY 2018 FKIP UNIVERSITY OF LAMPUNG)

BY

SISKA

This study aims to determine the effect of entrepreneurship courses, entrepreneurial motivation and family environment on students' interest in entrepreneurship (study of 2018 economic education students FKIP University of Lampung). The method in this study uses descriptive verification with ex post facto and survey approaches. The population in this study were 63 business actors. The number of samples in this study was 63 business actors with non-probability sampling technique using saturated sampling technique. Data collection techniques through observation, interviews and questionnaires. The results showed that there was an influence of entrepreneurship courses, entrepreneurial motivation and family environment on students' interest in entrepreneurship (study on economic education students 2018 FKIP University of Lampung) which was 0.372 or 37.2% with $F_{count} > F_{table}$ or $11.667 > 2.76$ and $sig\ 0.000 < 0.05$.

Key words: Entrepreneurship Course, Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Interest.