

ABSTRAK

STRATEGI PARTAI GELORA UNTUK LOLOS DAN BERSAING DENGAN PARTAI LAIN PADA PEMILU TAHUN 2024

**(STUDI DI DEWAN PERWAKILAN DAERAH PARTAI GELORA KOTA
BANDAR LAMPUNG)**

Oleh

ALDY NADIANTARA

Penelitian ini mengkaji mengenai strategi yang digunakan oleh partai baru, yaitu Partai Gelora dalam persiapan untuk lolos dan bisa bersaing dengan partai lain pada pemilu 2024. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan partai gelora pada pemilu 2024 dengan teori yang dikemukakan oleh *Peter Scrooder* (2009) mengenai sistematika indikator strategi politik yang terdiri dari Perencanaan, Implementasi, dan Evaluasi. Penelitian ini menggunakan Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data diperoleh melalui teknik wawancara, observasi dan studi dokumentasi, serta menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang digunakan oleh partai gelora kota Bandar lampung dalam menghadapi pemilu terdiri dari beberapa program yang dipersiapkan mulai dari kelengkapan administrasi, kelengkapan struktur kepengurusan yang terdiri dari tingkat nasional sampai dengan ke tingkat terendah yakni kecamatan untuk bisa memperkuat status kelembagaan partai gelora itu sendiri. Selain itu berbagai program yang disusun dalam sebuah kegiatan sosialisasi untuk bisa mempengaruhi masyarakat dan juga mencari basis dukungan massa pada pelaksanaan pemilu 2024. Namun dalam pelaksanaannya belum berjalan dengan baik. Pada praktek dilapangan dinilai masih belum optimal dalam pelaksanaan yang disebabkan oleh beberapa faktor seperti misalnya sosialisasi maupun kegiatan yang dilakukan belum dilaksanakan secara intens. Pendanaan dalam penunjang kegiatan menjadi salah satu faktor pengambat partai gelora dalam mempengaruhi masyarakat. Ada beberapa saran yaitu partai gelora memanfaatkan popularitas dari para pendiri partai sebagai daya tarik utama dalam mempengaruhi masyarakat dengan berbagai kegiatan yang menarik terutama dalam mencari basis dukungan massa.

Kata Kunci : Partai Baru, Partai Gelora, Pemilu 2024

ABSTRACT

THE STRATEGY OF THE PARTY GELORA TO ACCEPTS AND COMPETITIVE WITH OTHER PARTIES IN THE 2024 ELECTIONS (STUDY IN REGIONAL REPRESENTATIVE COUNCIL OF GELORA PARTY, BANDAR LAMPUNG CITY)

By

ALDY NADIANTARA

This research examines the strategy used by the new party, namely the Gelora Party in preparation for passing and being able to compete with other parties in the 2024 election. The purpose of this study is to find out how the strategy used by the surge party in the 2024 election with the theory put forward by Peter Scrooder (2009) regarding the systematics of political strategy indicators consisting of Planning, Implementation, and Evaluation. This study uses a descriptive qualitative research method with data collection techniques obtained through interview techniques, observation and documentation studies, as well as using data analysis techniques according to Miles and Huberman. Test the validity of the data using triangulation. The results of this study indicate that the strategy used by the Bandar Lampung city surge party in dealing with elections consists of several programs prepared starting from administrative completeness, complete management structure consisting of the national level to the lowest level, namely the sub-district to be able to strengthen the institutional status of the surge party. Apart from that, various programs have been arranged in a socialization activity to be able to influence the community and also seek a mass support base for the implementation of the 2024 elections. However, the implementation has not gone well. In practice in the field it is considered that the implementation is still not optimal due to several factors such as socialization and the activities carried out have not been carried out intensely. Funding in supporting activities is one of the inhibiting factors for party surges in influencing society. There are several suggestions, that is, party surges take advantage of the popularity of party founders as the main attraction in influencing society with various interesting activities, especially in finding a base for mass support.

Keywords: New Party, Gelora Party, 2024 Election