ABSTRAK

VIDEO PROFIL OLEH-OLEH KHAS LAMPUNG

Oleh

BERDO NAGOYA

Karya Tugas Akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang oleh-oleh khas Lampung melalui video digital. Metode yang digunakan yaitu metode survei. Sampel yang diperoleh dari metode ini adalah dengan cara melakukan wawancara kepada beberapa pemilik UMKM yang menjual oleh-oleh khas Lampung. Perancangan video profil ini menghasilkan karya berupa format MP4 yang mempromosikan oleh-oleh khas Lampung kepada masyarakat. Selain pembuatan video, di dalam Tugas Akhir ini dijabarkan lima bab dan lampiran yaitu pendahuluan, tinjauan pustaka, analisis dan perancangan, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran.

Kata kunci: video profil,oleh-oleh, MP4,UMKM