

ABSTRAK

Karya Tugas Akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang Kopi Robusta khas Lampung melalui video digital. Metode yang digunakan yaitu metode survei. Sampel yang diperoleh dari metode ini adalah dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik kebun kopi dan UMKM yang menjual Kopi Robusta khas Lampung. Perancangan video profil ini menghasilkan karya berupa format MP4 yang mempromosikan Kopi Robusta khas Lampung kepada masyarakat. Selain pembuatan video, di dalam Tugas Akhir ini dijabarkan lima bab dan lampiran yaitu pendahuluan, tinjauan pustaka, analisis dan perancangan, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran.

Kata kunci: video profil, oleh-oleh, MP4, UMKM

ABSTRACT

This Final Project aims to introduce the wider community about Lampung's typical Robusta Coffee through digital videos. The method used is the survey method. The sample obtained from this method is by conducting interviews with the owners of coffee plantations and MSMEs who sell Lampung's typical Robusta coffee. The design of this profile video produces works in the form of MP4 format that promote Lampung's typical Robusta Coffee to the public. In addition to making videos, in this final project, five chapters and appendices are described, namely introduction, literature review, analysis and design, results and discussion, conclusions and suggestions.

Keywords: *profile video, souvenirs, MP4, MSME*