

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* (Studi Kasus pada Pengguna *E-Money* Mahasiswa Universitas Lampung)

Oleh

M Rizki Kurniawan

Seiring dengan perkembangan suatu teknologi, pembayaran dalam transaksi ekonomi terus mengalami perubahan. Uang elektronik merupakan alternatif pembayaran non tunai dalam setiap transaksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, persepsi resiko terhadap minat menggunakan layanan *E-money*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi Penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Lampung Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling dengan Responden 100 mahasiswa. Teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi Kemanfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *E-money*, (2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *E-money*, (3) Persepsi resiko tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan *E-money*.

Kata Kunci: Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, Minat Menggunakan *E-Money*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF USE, PERCEPTIONS OF USER EASY AND RISK PERCEPTIONS ON INTEREST IN USING E-MONEY SERVICES

(Case Study on E-Money Users of University of Lampung Students)

By

M Rizki Kurniawan

Along with the development of a technology, payment in economic transactions continues to change. Electronic money is an alternative to non-cash payments in every transaction. The purpose of this study was to determine the relationship between perceived usefulness, perceived convenience, perceived risk and interest in using e-money services. The type of research used in this research is associative with a quantitative approach. The population of this study were students at the University of Lampung, majoring in business administration. The research sample collection method used a purposive sampling method with 100 student respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results showed that: (1) Perceived usefulness had a significant positive effect on the intention to use E-money, (2) Perceived convenience had a significant positive effect on the intention to use E-money, (3) Perceived risk had no positive and significant effect on the intention to use E-money -money.

Keywords: *Perception of Benefit, Perception of Ease, Perception of Risk, Interest in Using E-Money.*