

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN KARGO SEBELUM DAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK. CABANG. TANJUNG KARANG, LAMPUNG

Oleh

Faizal Azhar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan penjualan kargo sebelum dan pada saat pandemi covid-19 di PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Cabang. Tanjung Karang, Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif melalui studi pustaka, observasi dan wawancara. Data yang digunakan adalah pertumbuhan penjualan kargo selama 48 bulan, dari bulan Januari 2018 s/d bulan Desember 2021. Pengolahan data pada penelitian ini adalah uji Parametric Paired Sample T-Test dan Uji Non Parametric Test Wilcoxon, dengan bantuan SPSS versi 28.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara penjualan kargo sebelum dan pada saat pandemi covid-19 di PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Cabang. Tanjung Karang, Lampung. Uji Paired Sample T- Test dan uji Wilcoxon Rank Test masing-masing menunjukkan angka 0,686 dan 0,721 atau lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Selisih rata-rata pertumbuhan penjualan kargo hanya 18,362%, hal ini disebabkan oleh perubahan kebijakan manajemen seperti pengurangan jumlah pesawat, perubahan jenis pesawat yang memiliki kapasitas lebih kecil dan pengurangan jadwal penerbangan yang membuat penjualan kargo perusahaan tidak optimal di masa pandemi covid-19.

Kata kunci: Penjualan, Pertumbuhan Penjualan, Kargo

ABSTRACT

COMPARISONAL ANALYSIS OF CARGO SALES BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK. BRANCH. TANJUNG KARANG, LAMPUNG

By

Faizal Azhar

This study aims to determine the comparison of cargo sales before and during the covid-19 pandemic at PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Branch. Tanjung Karang, Lampung. This study uses a quantitative approach with the type of research associative through literature study, observation and interviews. The data used is the growth of cargo sales for 48 months, from January 2018 to December 2021. The data processing in this study is the Parametric Paired Sample T-Test and the Wilcoxon Non Parametric Test, with the help of SPSS version 28.0. The results of this study indicate that there is no significant difference between cargo sales before and during the covid-19 pandemic at PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Branch. Tanjung Karang, Lampung. The Paired Sample T-Test and the Wilcoxon Rank Test, respectively, showed numbers 0.686 and 0.721 or greater than the 0.05 significance level. The average difference in cargo sales growth was only 18.362%, this was due to changes in management policies such as reducing the number of aircraft, changing types of aircraft with smaller capacities and reducing flight schedules which made the company's cargo sales not optimal during the covid-19 pandemic.

Keywords : Sales, Sales Growth, Cargo