

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT @NKCTHI AS A MEDIA FOR DELIVERING MOTIVATIONAL MESSAGES ON THE LEVEL OF SATISFACTION OF ITS FOLLOWERS AMONG GENERATION Z (Study on Generation Z Instagram Followers @NKCTHI)**

**By**

**Kurnia Sindi Pratiwi**

**ABSTRACT** - Instagram is a social media for sharing images, videos, and information in visual form. One of famous Instagram accounts that is quite wide followed by the current generation is the Instagram account @NKCTHI (Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini). This account contains words to motivate life and self-development to be able to live life as an ordinary human being who sometimes has many shortcomings and that is normal. The purpose of this study was to determine how much influence @NKCTHI Instagram account as a medium for delivering motivational messages has on the satisfaction level of followers among generation Z. The research method used in this study is associative with a quantitative approach, namely in the form of a causal relationship. Where the researcher uses the data collection method by using a questionnaire to 100 followers of @NKCTHI Instagram account. The theory used in this study is uses and gratifications by Blumer and Katz's to measure the influence of media in conveying motivational messages and to determine the level of satisfaction of followers of @NKCTHI Instagram account. The results showed that the influence of the @NKCTHI Instagram account as a medium for delivering motivational messages to the satisfaction level of followers among Generation Z (Study on Instagram Followers @NKCTHI Generation Z) had a high influence of 53.7%, that's mean the NKCTHI Instagram account had a great influence on its followers. . Variabel X and Variabel Y have a strong degree of correlation, namely 0.733 which is in the range of 0.60-0.7999, which is in the category of a strong relationship. Based on this, it can be concluded that the relationship between Variabels is in a strong relationship and the relationship between the two Variabels is positive. This condition illustrates that the better the content of an Instagram account, the greater the satisfaction of its followers.

**Keywords:** *Influence, Instagram, Motivational Message,*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH AKUN *INSTAGRAM* @NKCTHI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN MOTIVASI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGIKUTNYA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi Pada *Followers Instagram* @NKCTHI Generasi Z)**

**Oleh**

**Kurnia Sindi Pratiwi**

**ABSTRAK** - *Instagram* adalah media sosial untuk berbagi gambar, video, dan informasi dalam bentuk visual.. Salah satu akun *Instagram* yang cukup banyak diikuti oleh generasi masa kini ialah akun *Instagram* @NKCTHI (Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini). Akun ini berisikan kata-kata untuk memotivasi hidup dan pengembangan diri untuk dapat menjalani hidup dengan apa adanya sebagai manusia biasa yang terkadang banyak kekurangan dan itu hal yang normal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun *Instagram* @NKCTHI sebagai media penyampaian pesan motivasi terhadap tingkat kepuasan pengikutnya di kalangan generasi Z. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif (hubungan) dengan pendekatan kuantitatif, yaitu dengan berbentuk hubungan kausalitas. Dimana peneliti menggunakan metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner ke 100 pengikut akun *Instagram* @NKCTHI. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah *uses and gratification* milik Blumer dan Katz untuk mengukur pengaruh media dalam menyampaikan pesan motivasi dan mengetahui tingkat kepuasaan pengikut akun *Instagram* @NKCTHI. Hasil penelitian menunjukan bahwa pengaruh akun *Instagram* @NKCTHI sebagai media penyampaian pesan motivasi terhadap tingkat kepuasan pengikutnya di kalangan generasi Z (Studi Pada Followers *Instagram* @NKCTHI Generasi Z) memiliki pengaruh yang tinggi 53,7% artinya akun instgaram NKCTHI memiliki pengaruh yang besar terhadap pengikutnya. Dari variabel X dan variabel Y memiliki derajat korelasi yang kuat yaitu 0.733 yang masuk pada rentang 0,60-0,7999, yang berada pada kategori hubungan yang kuat. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel berada pada hubungan yang kuat dan hubungan antara kedua variabel adalah positif. Kondisi ini menggambarkan bahwa semakin baik isi konten sebuah akun *Instagram* maka akan semakin meningkatkan kepuasan pengikutnya.

**Kata Kunci:** Pengaruh, *Instagram*, Pesan Motivasi.