

ABSTRAK

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL INITIATIVE* PADA OUTLET WAROENG STEAK DAN SHAKE GATOT SUBROTO BANDAR LAMPUNG

Oleh

RIDHO IQBAL FIRDAUS

Sebuah perusahaan dalam menjalankan bisnis memiliki berbagai strategi mendukung tercapainya tujuan perusahaan. *Corporate Social Initiative* dapat dijadikan sebagai strategi pendukung yang diterjemahkan menjadi program utama perusahaan yang diperuntukkan untuk internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Penerapan *Corporate Social Initiative* dapat membangun citra positif terhadap suatu usaha yang dilatarbelakangi oleh sebuah kesadaran untuk memprioritaskan stakeholder dalam menjalankan aktivitas usaha. Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui penerapan *Corporate Social Initiative* dan kendala-kendala yang dihadapi pada Outlet Waroeng Steak And Shake Gatot Subroto, Bandar Lampung. Penelitian ini adalah Penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui Penerapan *Corporate Social Initiative* Pada Outlet Waroeng Steak And Shake Outlet Cabang Gatot Subroto Bandar Lampung. Hasil penelitian ini adalah (1) perubahan kemampuan pada karyawan dalam kedisiplinan dan tepat waktu dalam menjalankan pekerjaan ; (2) membangun citra positif terhadap brand Waroeng Steak And Shake ; (3) membangun lingkungan yang kerja yang baik untuk internal perusahaan.

Kata Kunci : *Perusahaan, Pemasaran Humanis, Bisnis berkelanjutan, Social Initiative*

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL INITIATIVES AT THE
WAROENG STEAK AND SHAKE BRANCH OUTLET GATOT SUBROTO
BANDAR LAMPUNG**

By

RIDHO IQBAL FIRDAUS

Company running a business has various strategies to support the achievement of company goals. The Corporate Social Initiative can be used as a supporting strategy that is translated into the company's main program for internal and external companies. The implementation of the Corporate Social Initiative can build a positive image of a business that is motivated by an awareness to prioritize stakeholders in carrying out business activities. The purpose of this study was to determine the implementation of the Corporate Social Initiative and the constraints faced at the Waroeng Steak and Shake Gatot Subroto Outlet, Bandar Lampung. This research is a descriptive and qualitative study that aims to determine the implementation of the corporate social initiative at Waroeng Steak and Shake Outlets, Gatot Subroto Branch, Bandar Lampung. The results of this study are: (1) changes in the ability of employees to be disciplined and punctual in carrying out work; (2) building a positive image of the Waroeng Steak and Shake brand; and (3) building a good working environment for the internal company.

Keywords: *company, humanistic marketing, sustainable business, social initiative.*