

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA UNILA

Oleh

Reza Andika Nurdiansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Universitas Lampung menjadi anggota Kopma Unila, faktor-faktor tersebut ialah pengetahuan perkoperasian, persepsi tentang Kopma Unila dan motivasi berkoperasi di Kopma Unila. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif verifikatif karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan gambaran mengenai pengaruh variabel X terhadap variabel Y yang terjadi dengan menggunakan pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Lampung angkatan 2017-2019 sebanyak 17.718 mahasiswa dengan jumlah sampel yang digunakan sebesar 341 mahasiswa dengan menggunakan perhitungan *Isaac-Michael*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan alokasi besarnya sampel masing-masing fakultas menggunakan teknik *proportionated random sampling*. Uji hipotesis dilakukan secara parsial dan simultan dengan menggunakan uji t dan uji F. Hasil analisis penelitian menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan pengetahuan perkoperasian, persepsi tentang Kopma Unila, dan motivasi berkoperasi di Kopma Unila terhadap minat mahasiswa Universitas Lampung menjadi anggota Kopma Unila dengan F_{hitung} sebesar 245,771 dan F_{tabel} sebesar 2,631 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,686 atau 68,6% sisanya 31,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Pengetahuan Perkoperasian, Persepsi, Motivasi, Minat

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING THE INTENTION OF UNIVERSITY OF LAMPUNG'S STUDENTS ON BEING A MEMBER OF STUDENT COOPERATIVE (KOPMA UNILA)

By

Reza Andika Nurdiansyah

The research aims to understand factors that influence the intention of Universitas Lampung's Students on being a member of student cooperative (Kopma Unila). Those factors include the cooperative understanding, perception, and motivation. The research is categorized into verificative description due to the purpose of this research is to understand and explain about the influence of independent variable to the dependent variable by using quantitative approach. The population was Universitas Lampung's students batch 2017-2019 with the total of 17.718 students and while the samples were counted by using Isaac Michael of 341 students. The data collection technique used a simple random sampling with proportionated random sampling type. The hypothesis was conducted partially or T test and simultaneously or F test. The results show that there is simultaneous influence of cooperative understanding, perception, and motivation on the intention of Universitas Lampung's students on being a member of cooperative student (Kopma Unila) with the Fcount value of 245,771 and Ftable value of 2,631. It means that $F_{count} > F_{table}$ with the determinant rate of 0,686 or 68,6 percent and the rest of 31,4 percent influenced by other factors.

Key words: Cooperative Understanding, Perception, Motivation, Intention