

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JASA TRANSPORTASI *ONLINE* (STUDI PADA USTREET LAMPUNG)

Oleh

Haris Abi Affi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alternatif strategi pengembangan usaha pada jasa transportasi *online* UStreet Lampung dengan menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengambilan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam. Data diambil dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Kemudian data yang diperoleh diolah dan dianalisis dengan bantuan matriks evaluasi faktor internal (IFE), evaluasi faktor eksternal (EFE), dan matriks SWOT. Hasil dalam penelitian ini yaitu bahwa jasa transportasi *online* UStreet Lampung berada pada kuadran I yaitu strategi SO atau strategi pertumbuhan yang agresif. Pada posisi ini artinya perusahaan pada posisi yang sangat menguntungkan dikarenakan UStreet memiliki segmen pasar tertentu yang menjadi target pasarnya yaitu kalangan para mahasiswa. Pada posisi ini perusahaan memiliki kekuatan internal untuk memanfaatkan dan merebut peluang yang sebesar-besarnya. Berikut adalah implementasi alternatif strategi pada usaha UStreet Lampung yaitu : Mempertahankan tarif atau harga yang terjangkau bagi semua kalangan, menjaga kualitas kinerja dan tampilan aplikasi, menjaga hubungan yang baik terhadap pelanggan dengan memberikan pelayanan prima dan penawaran berbagai promo, meningkatkan kualitas layanan dan keamanan terhadap mitra maupun pelanggan sebagai nilai utama, menjalin hubungan baik dengan *driver* dengan menjamin kesejahteraan *driver*, melakukan promosi secara *online* maupun *offline* untuk menarik minat pelanggan potensial.

Kata Kunci : Analisis Lingkungan Internal, Analisis Lingkungan Eksternal, Analisis SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS OF ONLINE TRANSPORTATION SERVICE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES (STUDY ON USTREET LAMPUNG)

By

Haris Abi Afifi

This study aims to determine alternative business development strategies for UStreet Lampung online transportation services by analyzing the internal environment and the external environment. In this study using a qualitative approach to data collection through observation, documentation and in-depth interviews. Data was taken using snowball sampling technique. Then the data obtained is processed and analyzed with the help of the internal factor evaluation matrix (IFE), external factor evaluation (EFE), and the SWOT matrix. The results in this study are that UStreet Lampung's online transportation services are in quadrant I, namely the SO strategy or an aggressive growth strategy. In this position, it means that the company is in a very profitable position because UStreet has a certain market segment that is its target market, namely students. In this position the company has internal strength to take advantage of and seize as many opportunities as possible. The following is the implementation of alternative strategies in the UStreet Lampung business, namely: Maintaining tariffs or prices that are affordable for all people, maintaining the quality of performance and appearance of applications, maintaining good relationships with customers by providing excellent service and offering various promos, improving service quality and security for partners and customers as the main value, establish good relations with drivers by ensuring the welfare of drivers, carry out online and offline promotions to attract potential customers.

Keywords: Internal Environment Analysis, External Environment Analysis, SWOT Analysis